



**MUTUALITÉ  
FRANÇAISE**  
OCCITANIE



# RAPPORT RSE

## 2024 - 2026



Date de publication : juin 2024

# LA MUTUALITÉ FRANÇAISE OCCITANIE

Elle est la représentation régionale de la Fédération Nationale de la Mutualité Française, qui protège 36 millions de personnes. Elle représente les mutuelles et coordonne la vie mutualiste régionale. C'est un acteur de premier plan dans le domaine sanitaire, social et médico-social de la région. Elle mène des actions de promotion de la santé au cœur des territoires, au service d'une santé solidaire.

- > **3 200 000** personnes protégées
- > **128** mutuelles
- > **Près de 750** actions de prévention et de promotion de la santé par an
- > **Plus de 500** services de soins et d'accompagnement mutualistes



## LES PRINCIPALES MUTUELLES DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE EN OCCITANIE



# SOMMAIRE

<b>LA DÉMARCHE RSE DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE OCCITANIE</b>	<b>4</b>
A. Présentation et objectif du rapport RSE	5
B. Notre vision	5
C. Notre gouvernance	6
<b>LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE</b>	<b>8</b>
A. Promouvoir le volet environnement à travers nos offres prévention santé	9
B. S'engager dans une trajectoire bas carbone :	9
1 - Dans les mobilités	
2 - Via la dématérialisation des outils	
3 - Dans l'achat de matériel	
4 - Via la sobriété énergétique	
C. Déployer une stratégie numérique responsable	12
D. Promouvoir les écogestes et bonnes pratiques	13
<b>LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE</b>	<b>14</b>
A. Promouvoir une offre prévention santé en lien avec les problématiques sociales et sociétales	15
B. Proposer une offre responsable :	15
1 - Accessible physiquement	
2 - Accessible financièrement	
3 - Inclusive	
4 - Protégées sur le plan numérique	
C. S'engager dans le débat public et citoyen	17
D. S'engager dans la vie locale et les instances de proximité	17
E. Assurer de bonnes conditions de travail pour les collaborateurs	18
F. Favoriser l'inclusion numérique auprès du grand-public	19
<b>LA RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE</b>	<b>20</b>
A. Promouvoir le modèle économique	21
B. Responsabiliser les achats	22
C. Privilégier une politique d'investissement socialement responsable	23
<b>LES AXES DE DÉVELOPPEMENT</b>	<b>24</b>
A. Détail des grands axes de la stratégie 2024-2026	25
B. Actions prioritaires et feuille de route :	25
1 - La responsabilité environnementale	
2 - La responsabilité sociale et sociétale	
3 - La responsabilité économique	



**LA DÉMARCHE RSE**  
**DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE OCCITANIE**

## A. Présentation et objectif du rapport RSE

Acteur de l'Économie sociale et solidaire, la Mutualité Française Occitanie partage des valeurs fondamentales de solidarité, de démocratie et de non-lucrativité. Elle attache une attention particulière à sa responsabilité sociétale.

Impliquée dans une démarche RSE, elle développe dans la gestion quotidienne de son activité, des comportements respectueux des enjeux sociaux et environnementaux.

Dans ce contexte, il a été décidé en juillet 2023 d'engager l'Union Régionale dans une démarche formalisée de rapport RSE, présenté lors de l'Assemblée générale du 18 juin 2024.

Ce document a été élaboré avec le support du Groupe de Travail RSE de la Mutualité Française Occitanie, l'objectif étant de présenter la vision développement durable de l'Union Régionale, de décrire les grandes réalisations 2023 avec des données qualitatives et quantitatives, et de s'engager sur des objectifs 2024-2026.

Au-delà des mots, la politique RSE de la Mutualité Française Occitanie se veut ainsi transparente et ambitieuse.

La description des actions et des objectifs, ainsi que les indicateurs de performance, concernent la Mutualité Française Occitanie, ses collaborateurs et ses élus/délégués.

Afin que la politique RSE soit véritablement « efficace », il est primordial d'impliquer activement les collaborateurs. Ces derniers sont les acteurs clés de la mise en œuvre d'une grande partie des initiatives actées par l'entreprise.

**Mesurer - Agir - Engager : tels sont les objectifs poursuivis, fils conducteurs de ce document.**



## B. Notre vision



Engagés dans une démarche RSE, nous pratiquons une politique volontariste, tournée vers l'avenir. En lien avec l'ensemble de nos parties prenantes, notre projet se veut solidaire, responsable et vise à une amélioration continue de nos pratiques.

Notre ambition d'être une entreprise citoyenne, engagée et tournée vers l'avenir, s'articule autour de trois piliers :

- > La responsabilité environnementale
- > La responsabilité sociale et sociétale
- > La responsabilité économique

En 2023, nous avons lancé l'identification de nos actions RSE à travers la formalisation de ce rapport. Toutes ces actions sont décrites de façon détaillée; des objectifs et indicateurs de performance sont fixés pour chacune d'entre elles.

En 2024, notre ambition se poursuit avec le renforcement de certaines actions et la recherche d'amélioration d'indicateurs, mais aussi par l'identification de nouvelles actions prioritaires à développer à court terme.

Bernard Creissen, Président de la Mutualité Française Occitanie.

## C. Notre gouvernance

La Mutualité Française Occitanie fonctionne avec des instances de gouvernance composées d'élus et d'une équipe de collaborateurs.

Ses instances dirigeantes sont composées de :

- 141 délégués à l'Assemblée générale;
- 36 administratrices et administrateurs;
- 103 membres au sein des 13 Délégations territoriales.

Les équipes opérationnelles se composent de 27 salariés (chiffre au 31/12/2023), intervenant sur l'ensemble du territoire.

Le mode de gouvernance participatif et contributif fait ainsi parti de l'ADN de la Mutualité Française Occitanie. La RSE s'intègre dans cette démarche en étant porteuse de valeurs partagées. Trait d'union entre les collaborateurs et les élus, elle s'impose comme un levier de performance.

La politique de responsabilité sociétale est conçue avant tout pour les collaborateurs et les élus, et trouve son sens à travers eux. Ils sont également les premiers vecteurs du changement, dans leur manière d'exercer leurs missions et de se déplacer. Nous sommes ainsi convaincus que les actions RSE doivent être conçues avec eux.

C'est ainsi et dans une démarche participative qu'un groupe de travail de 15 personnes a pu être créé, constitué d'élus et de collaborateurs de la Mutualité Française Occitanie.



### Equipe des collaboratrices



De gauche à droite et de haut en bas :

- > **Catherine BAUDRY**, coordonnatrice du programme santé buccodentaire.
- > **Rabha BENALLA**, responsable prévention et promotion de la santé.
- > **Raphaëlle CADENAS**, responsable prévention et promotion de la santé.
- > **Laurie DOUMERC**, chargée de communication et influence.
- > **Marion RETAUX**, responsable prévention et promotion de la santé.
- > **Laura TODOLI-POUX**, assistante de direction.



## Equipe des élu(e)s



De gauche à droite et de haut en bas :

- > **Martine BONNACCOLTA**,  
membre du Bureau.
- > **Thierry FOURNIER**,  
membre du Bureau.
- > **Nicolas LLOPART**,  
membre du Bureau.
- > **Claude MOULY**,  
vice-président.
- > **Anne-Marie SIMON**,  
membre du Bureau.

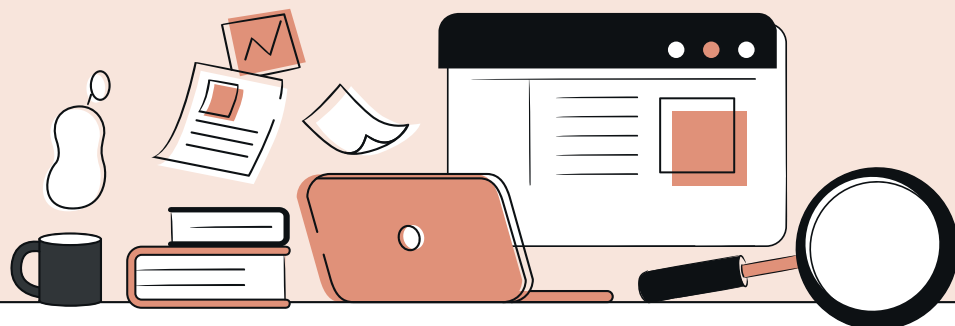


## Comité de pilotage



De gauche à droite de haut en bas :

- > **Laure CASTELLON**, responsable du pôle communication et influence.
- > **Bernard CREISSEN**, président.
- > **Myriam VALETTE**, directrice.
- > **Michel VICIANA**, vice-président.





**LA RESPONSABILITÉ  
ENVIRONNEMENTALE**



Le secteur de la Mutualité et les entreprises qui la composent, ont un rôle impactant pour faire face aux urgences climatiques et environnementales et contribuer à un monde soutenable. Nous pensons que les organisations doivent s'interroger sur leurs propres impacts environnementaux, repenser leur modèle économique, leurs offres et services, ainsi que leurs financements, afin de s'inscrire dans la transition.

La Mutualité Française Occitanie intègre cette démarche en proposant des offres tournées vers l'environnement, une trajectoire bas carbone, une stratégie numérique responsable et des écogestes et bonnes pratiques. Ces objectifs se traduisent par les actions présentées et évaluées ci-dessous.

## A. Promouvoir le volet environnement à travers nos offres prévention santé

### OBJECTIF

Valoriser les actions de prévention santé menées sur la thématique santé environnement.

### NOS ACTIONS

> Mise en place et déploiement d'actions de prévention en santé environnement :

**- 16 interventions réalisées en 2023, soit 236 personnes sensibilisées.**

- Plusieurs thématiques proposées : « Bien être au naturel », « Fait maison », « Chez moi je dis stop aux polluants ! », « Balade santé environnement », « Ateliers santé environnementale ».

> Mise en place et déploiement d'actions du programme ARS - Santé environnementale et périnatalité, mené depuis 2019 :

**- 58 interventions réalisées en 2023 dans ce cadre, soit près de 450 personnes sensibilisées.**

- Réalisation de brochures et outils sur la thématique « Accueillir bébé dans un environnement sain » ou le livret « Un environnement sain pour Mikalou », diffusés gratuitement aux participants lors des actions de prévention santé et aux professionnels de la petite enfance.



## B. S'engager dans une trajectoire bas carbone

### 1 - DANS LES MOBILITÉS

### OBJECTIF

Développer et inciter au covoiturage lors des réunions et événements de la Mutualité Française Occitanie

### NOTRE ACTION

> Encourager les collaborateurs et les élus au covoiturage :

La Mutualité Française a intégré en 2024 **une mesure d'incitation au covoiturage** dans la note de remboursement des frais aux administrateurs. Les collaborateurs de la Mutualité Française Occitanie covoiturent systématiquement lors des réunions d'équipe et événements en région.



**OBJECTIF**

Limiter l'usage de véhicules diesel

**NOTRE ACTION**

> Renouvellement d'une partie de la flotte de véhicules de l'entreprise :

Six véhicules diesel seront remplacés, d'ici juin 2024, par **des véhicules hybride ou essence.**

**OBJECTIF**

Réduire la consommation de carburant

**NOTRE ACTION**

> Mise en œuvre d'une formation éco-conduite pour les collaborateurs :

Par le biais de notre assureur partenaire Matmut, **4 collaborateurs ont pu réaliser un atelier de découverte de l'éco-conduite en 2019.**

**OBJECTIF**

Encourager l'utilisation de modes de transports majoritairement non polluants

**NOTRE ACTION**

> Promotion de l'usage de mobilités durables pour les salariés :

- Promotion de l'utilisation du vélo, avec la mise en place des Indemnités Kilométriques vélo, dont le plafond a été rehaussé en septembre 2022 à 300€/an. **30% des collaborateurs (soit 8 salariés) sont concernés en 2023, pour 3 517 kms parcourus.**
- Promotion de l'utilisation des transports en commun. **45% des collaborateurs (soit 12 salariés) sont concernés par l'utilisation des transports en commun pour le trajet domicile -> bureau.**
- **Déplacements en train encouragés et facilités** par l'entreprise.

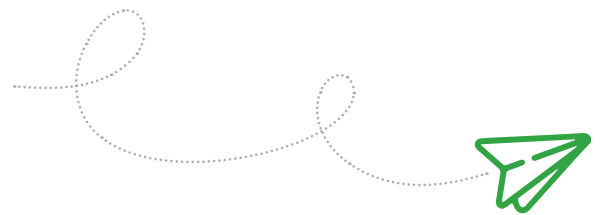
**2 - VIA LA DÉMATÉRIALISATION DES OUTILS****OBJECTIF**

Réduire la consommation de papier

**NOTRE ACTION**

> Déploiement de la dématérialisation au niveau de la comptabilité et la gestion RH/Paie :

- Généralisation à 100% de l'utilisation du **logiciel comptable Yooz**. Solution offrant une réduction de papier car les devis n'ont plus besoin d'être imprimés par les collaborateurs.
- Généralisation à 100% de l'utilisation du **logiciel RH Mysilae**. Solution zéro papier car les bons d'absences ne sont plus imprimés.



### 3 - DANS L'ACHAT DE MATÉRIEL

#### OBJECTIF

Réduire le volume de goodies

#### NOTRE ACTION

> **En 5 ans - entre 2018 et 2023 - la Mutualité Française Occitanie a réalisé une baisse de 58 % du montant de ses commandes de goodies.** Aujourd'hui la sélection du type de goodies se limite uniquement à des goodies durables.

#### OBJECTIF

Limitier les goodies à des produits soucieux de l'environnement

#### NOTRE ACTION

> Achat de stylos logotypés biodégradables :

Depuis 2019, la Mutualité Française Occitanie a fait le choix de **stylos biodégradables avec un modèle fabriqué en plastique végétal.**

#### OBJECTIF

Recycler le matériel dans la mesure du possible

#### NOTRE ACTION

> Mise en place d'une économie circulaire avec le recyclage de matériel :

9 anciennes structures de kakémonos en aluminium ont pu être réutilisées sur les 9 kakémonos fabriqués depuis la reprise du stock en 2022 par la société Picto Toulouse. **Le stock restant est de 29 structures en 2024.**

**Environ 100 kg de textiles logotypés Mutualité Française Midi-Pyrénées ont été recyclés** via l'association de l'ESS Emmaüs Vertex (t-shirts, kways, casquettes, etc.).

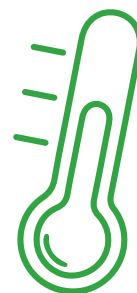
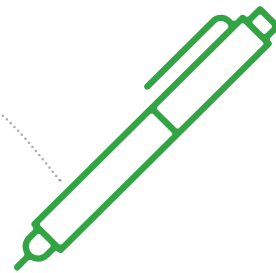
### 4 - VIA LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

#### OBJECTIF

Sensibiliser les collaborateurs à la sobriété énergétique dans nos locaux

#### NOTRE ACTION

> Communication auprès des salariés, des **bonnes pratiques liées à la sobriété énergétique dans les cinq sites de la Mutualité Française Occitanie** : température dans les locaux limitée à 19°, lumières éteintes lors de la pause déjeuner, PC/écrans/imprimantes éteints le soir.



**OBJECTIF**

Opter pour la visio-conférence pour des réunions de courte durée afin de limiter les déplacements

**NOTRE ACTION**

- > En 2023 la Mutualité Française Occitanie a organisé plusieurs réunions dont :
  - **3 réunions de Bureau sur 3** réalisées via Zoom
  - **3 réunions de Commissions sur 6** réalisées via Zoom
  - **1 réunion d'équipe collaborateurs sur 5** réalisée via Zoom

**OBJECTIF**

Valoriser l'incidence du télétravail sur les trajets voiture et les gaz à effet de serre

**NOTRE ACTION**

- > Mise en place du télétravail depuis 2020 :

La possibilité pour les salariés de télétravailler jusqu'à 8 jours/mois en 2023, a permis de réaliser, en un an, **36 000 km en moins** sur le trajet domicile-travail des collaborateurs.

## C. Déployer une stratégie numérique responsable

**OBJECTIF**

Opter pour le remplacement des outils informatiques et de téléphonie en fin de vie et non de façon automatique

**NOTRE ACTION**

- > Optimisation de la durée de vie des PC et ordinateurs portables :

La flotte actuelle de PC et ordinateurs portables est constituée d'un **matériel datant de 5 ans en moyenne**.

**OBJECTIF**

Opter pour de nouveaux copieurs durables et écologiques

**NOTRE ACTION**

- > **Renouvellement de 3 photocopieurs par des équipements reconditionnés**, sur les sites de Toulouse (2) et Montpellier (1) le 31 mars 2024.

**OBJECTIF**

Limiter l'usage des mails par l'utilisation d'outils collaboratifs et faciliter les réunions en distanciel

**NOTRE ACTION**

> Démocratisation de l'usage des outils collaboratifs et de visio-conférence auprès des collaborateurs et des élus :

**80% des délégués et 100% des collaborateurs de la Mutualité Française Occitanie sont présents sur la plateforme collaborative fédérale « Mutualité & vous ».** Cette plateforme permet de partager de l'information et de limiter les échanges mails.

L'usage des solutions collaboratives Teams et Zoom est également totalement intégré dans les pratiques internes. Teams propose des fonctionnalités telles que la visio-conférence, les appels audio et vidéo, la messagerie instantanée et la gestion de projet. Zoom est essentiellement utilisé pour des usages de visio-conférence.

## D. Promouvoir les écogestes et bonnes pratiques

**OBJECTIF**

Limiter les impressions papier

**NOTRE ACTION**

> Mise en place d'une politique zéro papier :

Campagne de sensibilisation réalisée en 2018 auprès des collaborateurs sur l'usage du papier (impressions, copies, commande de flyers/affiches, etc.)

**En 5 ans, nous enregistrons une réduction de 59% du volume de copies imprimées sur les sites principaux de Toulouse et de Montpellier, passant ainsi de 223 622 copies en 2018 à 92 281 copies 2023.**

**OBJECTIF**

Utiliser systématiquement la bannette de recyclage prévue pour chaque bureau afin de recycler le papier

**NOTRE ACTION**

> Recyclage du papier avec Recy'Go et Paprec :

Installation de bacs de collecte de recyclage de déchets de papier sur les sites de Toulouse et de Montpellier. Chaque collaborateur est équipé d'une caisse par bureau.

**En 2022, 369kg de papier ont été collectés sur les sites de Toulouse et de Montpellier, dont 356kg transférés pour du recyclage. Donnée non comptabilisée avant 2022.**



**LA RESPONSABILITÉ  
SOCIALE ET SOCIÉTALE**

L'idée de responsabilité sociale et sociétale est au cœur des métiers de la Mutualité : protéger et soigner le plus grand nombre, en faisant vivre une solidarité entre les individus et les générations, en rejetant toute forme de discrimination et d'inégalité. Elle est aussi la base même du fonctionnement de nos organisations.

La Mutualité Française Occitanie traduit cette démarche en proposant une offre de prévention santé responsable, tournée vers les problématiques sociales et sociétales. Elle s'engage dans le débat public et citoyen et dans la vie locale, en proximité de l'action publique. Elle assure de bonnes conditions de travail à ses collaborateurs et œuvre pour favoriser l'inclusion numérique. Ces objectifs se concrétisent par les actions présentées et évaluées ci-dessous.

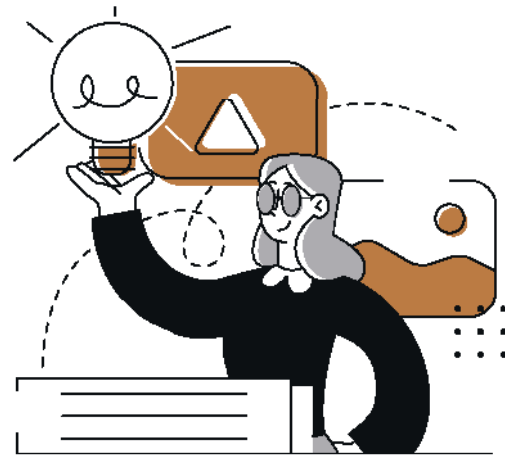
## A. Promouvoir une offre prévention santé en lien avec les problématiques sociales et sociétales

### OBJECTIF

Promouvoir et former les collaborateurs à la détection de troubles en santé mentale

### NOTRE ACTION

> Mise en place de 7 formations « Premiers Secours en Santé Mentale » (PSSM), organisées sur 2 jours en 2023 et animées par 2 collaborateurs certifiés. **Ces sessions ont permis de former 70 personnes dont 12 collaborateurs en interne.**



## B. Proposer une offre responsable :

### 1 - ACCESSIBLE PHYSIQUEMENT



### OBJECTIF

Permettre l'accès à la prévention santé à toutes les populations

### NOTRE ACTION

> **En 2023, 509 interventions ont été réalisées en zones blanches et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).** Ces actions de prévention santé **ont permis de sensibiliser près de 15 000 personnes.**

Une attention particulière est portée à l'accessibilité des lieux où se déroulent les actions de prévention santé et les formations.



## 2 - ACCESSIBLE FINANCIÈREMENT



### OBJECTIF

Permettre l'accès à la prévention santé à toutes les populations

### NOTRE ACTION

> **100% des actions proposées par la Mutualité Française Occitanie sont gratuites** pour les participants.

## 3 - INCLUSIVE



### OBJECTIF

Rendre la prévention santé inclusive

### NOS ACTIONS

- > **En 2023, 146 interventions en prévention santé en 2023 ont été réalisées, dans le cadre de la santé inclusive et de la lutte contre les inégalités.** Elles ont permis de **sensibiliser 7 163 participants.**
- > Ces interventions ont, entre autres, été réalisées dans 29 établissements dédiés aux personnes âgées et 33 établissements pour personnes en situation de handicap. Ces dernières ont permis de **sensibiliser 1 550 personnes âgées et/ou fragiles.**
- > Mise en place d'une **traduction en langue des signes**, lors d'une conférence sur le harcèlement scolaire en octobre 2023 à Toulouse et **traduction en langue arabe** lors d'une conférence sur l'alimentation du jeune enfant à Montpellier en juin 2023.
- > **Réalisation et diffusion depuis 2019 d'une brochure en FALC** (Facile A Lire - facile à Comprendre) sur la santé bucco-dentaire destinée aux personnes en situation de handicap.

## 4 - PROTÉGÉE SUR LE PLAN NUMÉRIQUE



### OBJECTIF

Sécuriser les données recueillies et mise en conformité avec le RGPD\*

### NOS ACTIONS

- > **Traitement des données des participants** aux actions de prévention santé, réalisé **en conformité avec le RGPD\*** : la collecte, le traitement, l'archivage et la durée de conservation.
- > **Nos deux prestataires** assurant le routage des actions auprès des adhérents et la collecte des inscriptions par téléphone, **fournissent aux mutuelles participantes un document d'engagement RGPD.**

\*RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données



## C. S'engager dans le débat public et citoyen

### OBJECTIF

Relayer les positions nationales de la Mutualité Française



### NOTRE ACTION

> **9 dossiers fédéraux ont été relayés au niveau de la région en 2023 :**

- L'évolution des cotisations des mutuelles auprès de la presse régionale
- La protection sociale complémentaire des fonctionnaires et l'impact sur la prévoyance
- Le projet de loi de financement de la sécurité sociale auprès des parlementaires
- La proposition de loi sur l'encadrement des centres de santé auprès de parlementaires
- La proposition de loi « Bien Vieillir » auprès de parlementaires
- L'Observatoire Santé au travail auprès des institutionnels et du grand-public
- La couverture dépendance auprès des parlementaires et institutionnels
- Le Carnet de santé de la France réalisé par la Mutualité Française en amont du projet de loi de financement de la sécurité sociale, auprès des parlementaires
- Le Baromètre Santé-Social réalisé par l'Association des Maires de France et la Mutualité Française, auprès des parlementaires, des institutionnels et du grand-public

### OBJECTIF

Se positionner en tant qu'acteur régional de santé, autour des enjeux de santé et d'accès aux soins sur les territoires

### NOTRE ACTION

> **Chaque année, plusieurs tables rondes sont organisées** sur des thématiques sociétales, de santé et de protection sociale, et réunissent en moyenne **180 participants/an** (calcul d'après les trois dernières années), notamment en 2023 sur les thématiques « Fin de vie, comment concilier liberté et dignité ? » et « Quand l'environnement défie notre santé ».

## D. S'engager dans la vie locale et les instances de proximité

### OBJECTIF

Accompagner les représentants mutualistes dans les instances régionales et départementales



### NOTRE ACTION

> Des mandats portés par les délégués de l'Union Régionale :

**186 représentants mutualistes ont été mandatés en 2023** au sein des instances régionales et départementales. La Mutualité Française Occitanie est présente dans les instances suivantes : CRSA, CTS, CDCA, CFPPA, CRESS, CE-SER, CCSS, UGECAM, CARSAT et Caisses Primaires d'Assurance Maladie. De plus, la Mutualité Française Occitanie forme les élus mutualistes, les coordonne et les accompagne durant leur mandat.

## E. Assurer de bonnes conditions de travail pour les collaborateurs

### OBJECTIF

Faciliter l'intégration d'un nouvel embauché et/ou d'un nouvel élu

### NOTRE ACTION

> Le parcours du nouvel arrivant :

- Le « **Guide du collaborateur** » est présenté et remis à chaque nouvel embauché. Il est également invité à participer à la formation « **Découverte de la Mutualité** ».
- Les **nouveaux élus ont accès à des formations et une réunion d'accueil** lors de leur prise de fonction.



### OBJECTIF

Améliorer la cohésion d'équipe

### NOS ACTIONS

- > Organisation d'une **demi-journée de cohésion d'équipe annuelle**. En 2023 cet évènement a eu lieu au Somail dans l'Aude.
- > Deux demi-journées dédiées aux collaborateurs ont également été organisées, des après-midis des réunions d'équipe en 2023.

### OBJECTIF

Améliorer la qualité de vie au travail, apporter de la flexibilité aux collaborateurs

### NOTRE ACTION

- > Donner accès aux collaborateurs, dont la fonction le permet, à la possibilité de télétravailler. **En 2023, 90% des collaborateurs ont eu accès au télétravail, pour un total de 1534 jours télétravaillés sur une année, soit une moyenne de 5 jours/mois par collaborateur.**

### OBJECTIF

Développer les compétences des collaborateurs

### NOTRE ACTION

> Un accès à la formation pour les collaborateurs et les élus :

- **Au cours de l'année 2023, 80% des collaborateurs** (soit 21 collaborateurs) **ont suivi une formation obligatoire et 60% ont suivi une formation non obligatoire** (soit 16 collaborateurs). Typologie des formations: 4 obligatoires et 15 non obligatoires.
- La Mutualité Française Occitanie organise chaque année des formations dédiées à ses élus mutualistes. **En 2023, 10 formations ont été réalisées pour les élus, soit 97 élus formés.**

**OBJECTIF**

Transparence au niveau des classifications et grilles salariales au sein de la Mutualité

**NOTRE ACTION**

> Une équité salariale :

Grille salariale de l'ANEM (Association Nationale des Employeurs de la Mutualité) publique avec classification selon des grades de la Mutualité et de l'entreprise. **Grille disponible sur le site web de l'ANEM.**

**OBJECTIF**

Améliorer la qualité de vie au travail et l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle

**NOTRE ACTION**

> **Mise en place d'horaires variables**, conformément à l'accord collectif d'entreprise sur le temps de travail conclu en date du 2 Janvier 2018, prévoyant une arrivée le matin avant 9h30, une fin de journée du lundi au jeudi à partir de 17h, le vendredi à partir de 16h30. Ceci en respectant la durée hebdomadaire de 37h par semaine pour les salariés à temps complet.

**OBJECTIF**

Améliorer la parité au sein de nos instances

**NOTRE ACTION**

> Proposition de modifications statutaires permettant l'**application du principe de parité femmes/hommes** dès l'Assemblée générale de 2025.

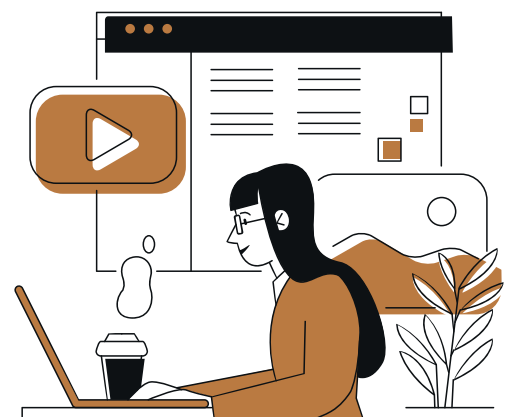
## F. Favoriser l'inclusion numérique auprès du grand-public

**OBJECTIF**

Permettre à chaque individu, d'avoir accès à internet pour réaliser des démarches liées à la santé et pour bénéficier de conseils de prévention, dans le cadre d'actions en ligne

**NOS ACTIONS**

- > **Promotion de l'utilisation de « Mon Espace Santé »**, le carnet de santé numérique, auprès du grand-public. En tant que partenaire du dispositif, la Mutualité Française Occitanie s'engage aux côtés de l'Assurance Maladie, en formant ses équipes prévention et promotion de la santé, pour faire connaître et déployer le service sur la région.
- > Dans le cadre des **actions de prévention en ligne « Mut'Online »** organisées par la Mutualité Française Occitanie, une **aide à la connexion est proposée depuis 2020, pour les personnes ayant des difficultés à accéder à la visioconférence**. Une personne est disponible pour les assister dans la démarche.



A man with glasses, a beard, and a white shirt with a black tie is smiling and shaking hands with a woman across a wooden desk. The woman is holding a white document. The background shows a modern office with plants and a window.

# LA RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

La Mutualité Française Occitanie fonctionne selon des règles démocratiques. L'organisation des instances et la répartition des responsabilités sont régies par le Code de la Mutualité et précisées dans ses statuts. Son modèle économique, basé sur une gouvernance démocratique et la non-lucrativité de ses activités, font d'elle une organisation à la gestion responsable.

Les choix économiques ont des impacts sur notre société, c'est pourquoi la Mutualité Française Occitanie s'engage à conforter une politique d'investissements responsable et transparente ainsi qu'à mettre en œuvre des pratiques d'achats conjuguant performance économique avec des fournisseurs régionaux respectueux eux-mêmes d'une démarche RSE.

## A. Promouvoir le modèle économique

### OBJECTIF

Valoriser une gouvernance démocratique

### NOS ACTIONS

> **Indicateur statutaire** : Article L110-1 du Code de la Mutualité : « Les mutuelles, unions et fédérations exercent leur activité dans le respect du principe de solidarité et mettent en place une gouvernance démocratique, fixée par les statuts, prévoyant la participation des membres ».

La Mutualité Française Occitanie fonctionne selon des règles démocratiques. Ses instances de gouvernance politique sont élues sur le principe de la représentativité et se répartissent les pouvoirs exécutifs et décisionnaires.

L'Assemblée générale est composée de 141 délégués désignés par les mutuelles, unions et regroupements qu'ils représentent. Le Conseil d'administration se compose de 36 administrateurs, issus des mutuelles santé et des groupements gestionnaires de services de soins et d'accompagnement. Le Bureau est composé de 12 membres.

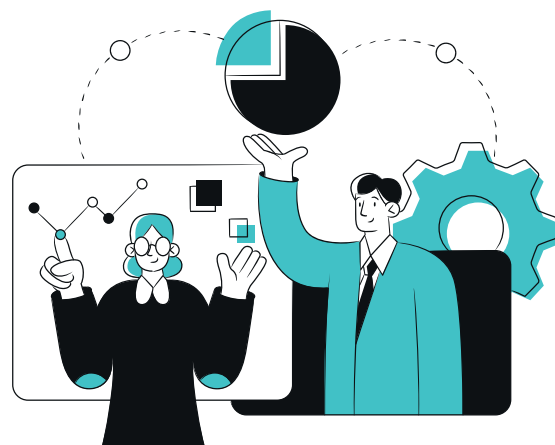
- > **Mobilisation importante des administrateurs lors des instances** de la Mutualité Française Occitanie en 2023 :
  - Le Conseil d'administration : 73,70% de participants aux réunions
  - Le Bureau : 78,89% de participants aux réunions
  - L'Assemblée générale : 90 % de présents et représentés à l'AG
- > En 2023, **deux groupes de travail** composés de membres du Bureau **ont été mis en place et sont associés aux travaux de la Direction** : « Finances et modèle économique » et « RSE ».

### OBJECTIF

Intégrer un modèle à but non-lucratif

### NOTRE ACTION

> **Indicateur statutaire** : Article L110-1 du Code de la Mutualité : « Les mutuelles, unions et fédérations sont des personnes morales de droit privé à but non lucratif ». Elles ne distribuent pas de bénéfice et n'ont pas d'actionnaires.



**OBJECTIF**

Garantir une transparence comptable

**NOTRE ACTION**

> **Indicateur statutaire** : Article L. 212-7, point II, du Code de la mutualité : « Les mutuelles et unions appartenant à un groupe (...) établissent et publient des comptes consolidés dans les conditions définies par un règlement de l'Autorité des normes comptables. Ces comptes sont certifiés par les commissaires aux comptes dans les conditions prévues au deuxième alinéa de l'article L. 823-9 du code de commerce ».

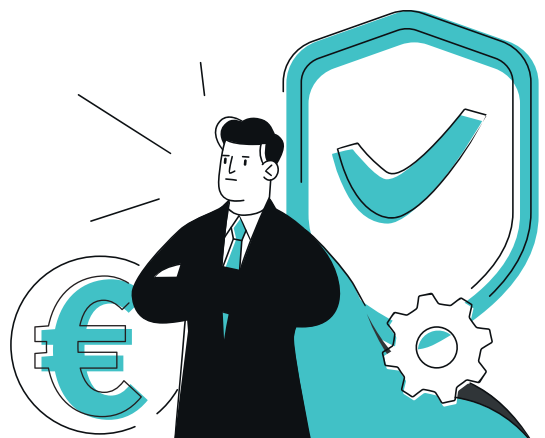
La Mutualité Française Occitanie fait appel à un commissaire aux comptes depuis sa création.

**B. Responsabiliser les achats****OBJECTIF**

Privilégier des intervenants sur les départements où se déroulent les actions de prévention mises en œuvre

**NOTRE ACTION**

> **100% des intervenants externes en prévention santé sont basés en région Occitanie.** La sélection des intervenants sur les actions de prévention santé mises en place par la Mutualité Française Occitanie, se fait en priorité selon la situation géographique de l'intervenant.

**OBJECTIF**

Privilégier des fournisseurs basés en Occitanie

**NOTRE ACTION**

> **Sur les 25 plus importants fournisseurs de la Mutualité Française Occitanie, 60% sont basés en Occitanie et 40% hors Occitanie\*.**

Ainsi **sur la totalité des dépenses réalisées** auprès de ces 25 fournisseurs, **68,86% ont été effectuées auprès de fournisseurs régionaux.**

\*Certaines entreprises nationales ont le monopole, il n'existe pas d'alternative régionale.

**OBJECTIF**

Privilégier des achats provenant de France ou de l'Union européenne

**NOTRE ACTION**

> **100% des goodies commandés en 2023, proviennent de l'UE** : stylos fabriqués en Allemagne, tours de cou en Europe, écocups fabriqués en France.

**OBJECTIF**

Privilégier des fournisseurs respectueux d'une démarche RSE

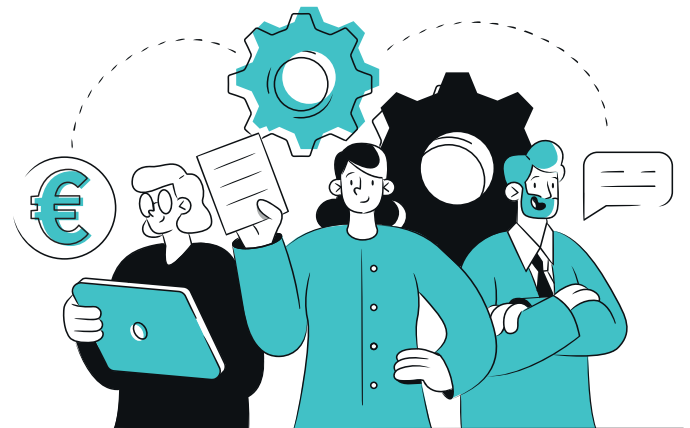
**NOS ACTIONS**

- > **Le fournisseur d'achat de matériel de bureau Lyreco** intègre une démarche RSE dans son fonctionnement. De plus, il propose toute une gamme de produits EcoLabel.
- > Les **prestataires majeurs liés au fonctionnement général s'inscrivent dans une démarche RSE** : IMPACT imprimerie - LSI - Ingelan - Sud Routage - La Poste branche courrier colis - InforSud - PleinSud – SFR.
- > **L'entreprise de nettoyage des locaux de Montpellier Hygie Sphere, intègre une démarche RSE** dans son fonctionnement. Elle est **agrée entreprise d'insertion** depuis sa création en 2012. Elle utilise des **produits éco-labellisés** pour l'entretien courant et a pris des mesures pour la **gestion de ses déchets**. Elle sensibilise également ses salariés au développement durable.

## C. Privilégier une politique d'investissement socialement responsable

**OBJECTIF**

Privilégier le soutien de fonds à impact en lien avec l'engagement RSE de la Mutualité

**NOTRE ACTION**

- > **Participation au premier fonds d'investissement mutualiste** «Mutuelles Impact», créé par la Mutualité Française en 2021. En 2023, 11 entreprises sont soutenues.

Les activités proposées vont de la télémédecine, aux jeux numériques en santé, en passant par des solutions de défibrillateurs connectés ou une application de mise en relation pour de la collocation intergénérationnelle. En Occitanie, on retrouve deux entreprises basées à Nîmes et Anduze :

- Winnicare, matériel médical pour la prise en charge de personnes en perte d'autonomie.
- Ergo Santé, solutions ergonomiques pour prévenir les troubles musculo-squelettiques.

**OBJECTIF**

Privilégier des placements selon des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance)

**NOTRE ACTION**

- > **Le Groupe de travail « Finances et modèle économique »** a engagé des **réflexions**, toujours en cours, **sur la politique de placement de la Mutualité Française Occitanie**.

**L'indice ISR** (Investissement Socialement Responsable) **pourra à l'avenir être retenu comme un critère de choix**, permettant de concilier performance économique et impact social et environnemental.



# LES AXES DE DÉVELOPPEMENT



Pour renforcer encore ses exigences sociales et environnementales, la Mutualité Française Occitanie s’est fixée des objectifs concrets et mesurables.

## A. Détail des grands axes de la stratégie 2024-2026



La RSE étant transverse, elle s’inscrit de fait dans la stratégie globale de l’organisation.

Notre stratégie RSE est totalement alignée avec notre activité, ainsi qu’avec notre Raison d’être. À travers elle, nous amenons tous les services à s’interroger sur leurs actions et leurs choix au quotidien et à intégrer la dimension RSE dans les pratiques métiers. Notre objectif est que chacun développe un « réflexe RSE ». C’est cet effort personnel, accompli dans un cadre collectif, qui va faire que tous ensemble, nous pourrons contribuer plus efficacement à la transition vers une économie durable.

Chacun de nos engagements est concret et assorti d’un objectif de progression. Pour les deux années à venir, nous avons défini des axes stratégiques en termes d’évolution des actions actuellement menées mais aussi l’identification de nouvelles actions.

Michel Viciano, Vice-Président de la Mutualité Française Occitanie et pilote du groupe de travail RSE.

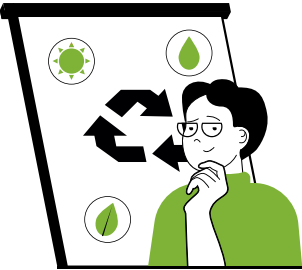

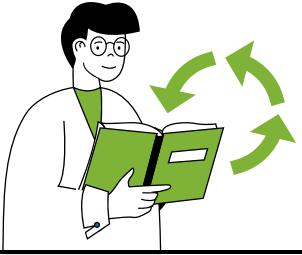

## B. Actions prioritaires et feuille de route 2024-2026



La feuille de route intègre la poursuite de la réalisation des actions menées depuis 2023 et précédemment présentées dans ce rapport.

### 1 - LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Actions déjà déployées	Marges de progrès
Mise en place et déploiement d’actions de prévention en santé environnementale incluant le programme ARS - Santé environnementale et périnatalité.	Réaliser 85 interventions en 2024.
Encouragement au covoiturage pour les élus et les collaborateurs.	Notifier le covoiturage via les feuilles de présence aux réunions et instances organisées par la Mutualité Française Occitanie (inclure une case à cocher).
Renouvellement d’une partie de la flotte de véhicules de services.	Renouveler en avril 2026 les 5 véhicules affectés au site de Toulouse (208 diesel) par des véhicules non diesel.
Mise en œuvre d’une formation éco-conduite pour les collaborateurs.	Proposer aux collaborateurs un atelier de découverte de l’éco-conduite, via notre assureur partenaire Matmut.
Encouragement aux bonnes pratiques en matière de sobriété énergétique.	Former 4 collaboratrices aux éco-gestes en entreprise. Organiser une formation « Agir pour l’environnement et devenir écocitoyen mutualiste » à destination des élus le 30 mai 2024.

Actions déjà déployées	Marges de progrès
Encouragement aux bonnes pratiques en matière de visio-conférence pour les réunions de courte durée.	Organiser via Zoom : - 3 réunions de Bureau (sur 3) - 3 réunions de Commissions (sur 6) - 2 réunions d'équipe collaborateurs (sur 5).
Démocratisation de l'usage des outils collaboratifs auprès des collaborateurs et des élus.	Mettre en place un plan d'actions visant à accroître l'usage de la plateforme Fédérale « Mutualité & vous » par nos élus (import de documents, comptes-rendus, etc.).
Politique zéro papier.	Abaisser le volume de copies imprimées sur les sites principaux de Toulouse et de Montpellier à 90 000 copies en 2024.





Nouvelles actions à déployer	Objectifs
 <p><b>Numérique responsable :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Réaliser un document de bonnes pratiques en matière de diminution d'envoi de mails.</li> <li>&gt; Accompagner par une action de sensibilisation auprès des collaborateurs et des élus.</li> <li>&gt; Mettre à disposition le lien vers la sensibilisation gratuite « impacts environnementaux du numérique ».</li> </ul>	<p>Limiter l'émission carbone liée aux mails envoyés et aux données stockées dans les boîtes mails et sur le serveur.</p>
 <p><b>Trajectoire bas carbone :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Organiser une journée de « nettoyage informatique » avec un dispositif de collecte des déchets électriques et électroniques de nos collaborateurs, et sensibilisation au recyclage.</li> <li>&gt; Réaliser un nettoyage du serveur et un tri dans sa boîte mail avec un calcul du poids perdu et traduction en empreinte carbone.</li> </ul>	<p>Mettre en place un plan d'actions visant à accroître l'usage de la plateforme Fédérale « Mutualité &amp; vous » par nos élus (import de documents, comptes-rendus, etc.).</p>
 <p><b>Trajectoire bas carbone :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'ADEME propose un calculateur gratuit individuel de mesure de son empreinte carbone. Démarche proposée en réunion d'équipe/CA. Communication sur Teams et « Mutualité &amp; vous ».</li> </ul>	<p>Proposer un outil simple aux collaborateurs et aux élus afin qu'ils puissent mesurer leur empreinte carbone personnelle et agir dans le temps.</p>
 <p><b>Ecogestes et bonnes pratiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Solliciter une entreprise en Occitanie (de préférence de l'ESS) de recyclage/reconditionnement du matériel informatique professionnel et consommables (toners).</li> </ul>	<p>Recycler les déchets électriques et électroniques professionnels et consommables.</p>


Nouvelles actions à déployer	Objectifs
 <p><b>Ecogestes et bonnes pratiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Action «Sauve ton tote bag» utile par ex. pour les déjeuners le midi et éviter les sacs à usage unique.</li> <li>&gt; Idem avec «Sauve ta tasse» : encourager les collaborateurs à apporter leur propre tasse, voire des tasses non utilisées chez eux, pour leur donner une seconde vie dans les espaces de pause / cuisine.</li> </ul>	<p>Réutiliser des objets inutilisés chez soi pour les mettre à disposition des collaborateurs au bureau dans une démarche de réduction des déchets.</p>
 <p><b>Réduction des déchets :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Utiliser des verres et carafes d'eau lors des réunions et des instances (dans la mesure du possible avec les loueurs de salles).</li> </ul>	<p>Réduire l'utilisation de plastique lors des réunions internes organisées par la Mutualité Française Occitanie.</p>

## 2 - LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

Actions déjà déployées	Marges de progrès
<p>Mise en place de la formation Premier Secours en Santé Mentale.</p>	<p>Organiser 7 formations «Premiers Secours en Santé Mentale» (PSSM), de 2 jours en 2024.</p> <p>Faire certifier une collaboratrice supplémentaire pour animer les réunions, portant au nombre de 3 les collaborateurs certifiés PSSM.</p>
<p>Une offre prévention et promotion de la santé inclusive.</p>	<p>En 2024, réaliser 110 interventions dans les quartiers prioritaires et zones blanches.</p> <p>Traduire dès 2024, deux brochures (« Alimentation » et « Santé bucco-dentaire ») en langues Arabe, Anglaise, Espagnole, Ukrainienne et en FALC (FAcile à Lire, facile à Comprendre - pour les personnes en situation de handicap).</p>
<p>Protection sur le plan numérique.</p>	<p>Se mettre en conformité avec le RGPD en supprimant, en décembre 2024, les données de plus de 3 ans.</p>
<p>Organisation de débats sur des thématiques sociétales, de santé et de protection sociale.</p>	<p>Proposer 3 tables-rondes en 2024.</p>
<p>Des mandats portés par des représentants mutualistes.</p>	<p>Organiser une journée des mandatés en avril 2024.</p>
<p>Accès à la formation pour les collaborateurs et les élus.</p>	<p>Dénombrer 80% de collaborateurs ayant suivi à minima une formation d'ici 2026.</p>


Actions déjà déployées	Marges de progrès
Égalité Femmes/Hommes.	Proposer des modifications statutaires permettant l'application du principe de parité femmes/hommes dès l'Assemblée générale de 2025.
Inclusion numérique auprès du grand-public.	Proposer 10 Mut'Online en 2024 (vs 3 en 2023) avec une aide à la connexion, pour les personnes ayant des difficultés à accéder à la visio-conférence. Une personne sera disponible pour les assister dans la démarche.  Sensibiliser les élus à « Mon Espace Santé » (carnet de santé numérique).

Nouvelles actions à déployer	Objectifs
 <p><b>Inclusion à la diversité :</b> &gt; Signature de la « Charte de la diversité ».</p>	<p>Agir en faveur de la diversité en inscrivant la Mutualité Française Occitanie dans cette démarche.</p>
 <p><b>Qualité de vie et des conditions de travail :</b> &gt; Renfort du parcours du nouvel embauché par la formalisation d'un process existant.</p>	<p>Faciliter l'intégration d'un nouvel embauché.</p>
 <p><b>Qualité de vie et des conditions de travail :</b> &gt; Prévention santé et cohésion d'équipe à travers le sponsoring et l'accompagnement des collaborateurs souhaitant s'engager en équipe dans une course telle qu'Octobre Rose.</p>	<p>Soutenir les collaborateurs et élus qui souhaitent s'engager dans Octobre Rose, campagne mobilisant la Mutualité à travers notamment l'activité Prévention et promotion de la santé.</p> <p>Cette action contribue également à la cohésion d'entreprise.</p>
 <p><b>Qualité de vie et des conditions de travail :</b> &gt; Organisation d'ateliers « bien-être » animés par les collaborateurs autour de compétences propres. En visio-conférence, afin que tous les collaborateurs de la Mutualité Française Occitanie puissent y avoir accès, et sur le temps du déjeuner pour un maximum de participations.</p>	<p>Valoriser les compétences des collaborateurs, contribuer à la cohésion d'entreprise et au partage de connaissance.</p>

Nouvelles actions à déployer	Objectifs
 <p><b>Qualité de vie et des conditions de travail :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Proposition d'un pool de contenus gratuits liés à la RSE en entreprise (sélectionnés en amont et accessibles en e-learning) aux élus et collaborateurs.</li> </ul>	<p>Mettre à disposition au fil du temps de l'information spécifique sur des thématiques en lien avec la RSE.</p>

### 3 - LA RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Actions déjà déployées	Marges de progrès
<p>Une gouvernance démocratique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Conseil d'administration : 75% de participants aux réunions.</li> <li>- Le Bureau : 80% de participants aux réunions.</li> <li>- Les Délégations territoriales : 75% de participants aux réunions.</li> <li>- L'Assemblée générale : 90% de présents et de représentés à l'AG.</li> </ul>
<p>Nos fournisseurs et prestataires généraux basés en Occitanie.</p>	<p>Sur les 25 plus importants fournisseurs de la Mutualité Française Occitanie, 60% basés en Occitanie et 40% hors Occitanie.</p>
<p>Des placements selon des critères ESG.</p>	<p>Retenir l'indice ISR (Investissement Socialement Responsable) comme critère de choix, permettant de concilier performance économique et impact social et environnemental.</p>

Nouvelles actions à déployer	Objectifs
 <p><b>Achats responsables :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Privilégier les prestataires de l'insertion et/ou de l'ESS dans le cadre de nouvelles consultations/besoins.</li> <li>&gt; S'assurer que nos prestataires actuels s'inscrivent dans une démarche RSE et sont en capacité de le justifier.</li> </ul>	<p>Appliquer une politique d'achats responsables auprès de nos prestataires liés au fonctionnement général, à la communication, à la prévention et promotion de la santé, aux achats bureautiques, aux goodies, aux traiteurs, etc.</p>

# Les 13 engagements de notre stratégie RSE 2024 -2026

1. Promouvoir le volet environnement à travers nos offres prévention santé
2. S'engager dans une trajectoire bas carbone
3. Déployer une stratégie numérique responsable
4. Promouvoir les écogestes et bonnes pratiques
5. Promouvoir une offre prévention santé en lien avec les problématiques sociales et sociétales
6. Proposer une offre responsable
7. S'engager dans le débat public et citoyen
8. S'engager dans la vie locale et les instances de proximité
9. Assurer de bonnes conditions de travail aux collaborateurs
10. Favoriser l'inclusion numérique auprès du grand-public
11. Promouvoir le modèle économique mutualiste
12. Responsabiliser les achats
13. Privilégier une politique d'investissement socialement responsable





