

Mut Occitanie

LA REVUE
DE LA MUTUALITÉ
FRANÇAISE

#17

JANV. 2022

PROTECTION SOCIALE ET SYSTÈME DE SANTÉ

Présidentielle 2022 : la Mutualité Française
invite les candidats à un Grand Oral

p.6

PROTECTION SOCIALE ET SYSTÈME DE SANTÉ

Cotisations santé :
une hausse liée
aux dépenses de santé
des Français

p.4

OFFRE DE SOINS

Nouvelle édition
du guide des services
de soins et
d'accompagnement
mutualistes

p.8

PRÉVENTION ET PROMOTION DE LA SANTÉ

« Génération santé
vous bien! » : un nouveau
projet déployé dans
les lycées de la région

p.11



- 4 | **PROTECTION SOCIALE ET SYSTÈME DE SANTÉ**
Cotisations santé : une hausse liée aux dépenses de santé des Français
- 6 | Présidentielle 2022 : la Mutualité Française invite les candidats à un Grand Oral
- 8 | **OFFRE DE SOINS**
Nouvelle édition du guide des services de soins et d'accompagnement mutualistes : une offre diversifiée accessible à tous
- 10 | **PRÉVENTION ET PROMOTION DE LA SANTÉ**
« Génération santé vous bien ! » : un nouveau projet déployé dans les lycées de la région
- 11 | Escape game, la santé en énigmes ! : une création de la Mutualité Française Occitanie

Sommaire

LES PRINCIPALES MUTUELLES DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE EN OCCITANIE



MUTUALITÉ FRANÇAISE OCCITANIE | SIÈGE SOCIAL : Résidence Electra bât. A - 834, avenue du Mas d'Argelliers - 34070 Montpellier | SIÈGE ADMINISTRATIF : 3, rue de Metz - B.P. 7018 - 31068 Toulouse | Organisme régi par le Livre I du Code de la Mutualité et inscrit au répertoire Sirene sous le numéro SIREN 438 320 632 | DIRECTEUR DE LA PUBLICATION ET DE LA RÉDACTION : Pierre-Jean GRACIA | CRÉATION ET EXÉCUTION GRAPHIQUE : Jonathan ASSIÉ | IMPRESSION : Imp'Act - 483, ZAC des Vautes, 34980 Saint-Gély-du-Fesc | CONTACT : communication@mutoccitanie.fr

Édito

**AU NOM DU MOUVEMENT MUTUALISTE RÉGIONAL,
JE SOUHAITE VOUS EXPRIMER MES MEILLEURS VŒUX
POUR CETTE NOUVELLE ANNÉE.**



Que la protection sociale soit au cœur des débats publics en 2022 !

En cette année électorale, et tel qu'a pu l'exprimer le président de la Mutualité Française, Eric Chenut, souhaitons que la protection sociale soit au cœur du débat public !

Alors que la France est confrontée à une crise épidémique depuis deux ans, la santé apparaît comme un enjeu de société. À quelques mois des élections présidentielles et législatives, la Mutualité Française s'engage à faire émerger le sujet de la santé dans le débat électoral et laisse la parole aux Français, sur son site placedelasante.fr, pour témoigner sur l'accès aux soins.

D'utilité publique, Place de la Santé accueille des réflexions et des points de vue en matière de santé et de protection sociale. Ils sont le fruit de travaux portés par la Mutualité Française, avec des think tanks, des experts et des Français. Cette démarche vise à imaginer la protection sociale de demain et nourrir le débat.

Dans ce cadre, la Mutualité donne rendez-vous aux candidats à l'élection présidentielle le 1^{er} mars 2022, lors d'un Grand Oral, point d'orgue de la démarche Place de la Santé. Ce Grand Oral déjà proposé avec succès en 2017, fera intervenir en direct les candidats pour débattre de leurs propositions en matière de santé et de protection sociale.

Une protection sociale durable, reposant sur la synergie entre régime obligatoire et complémentaire. Rappelons que les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale. En Occitanie avec leurs 507 services de soins et d'accompagnement en 2022, elles jouent un rôle primordial pour l'accès aux soins, dans les territoires, à un tarif maîtrisé !

La prévention santé est également un axe majeur des élections à venir. Dans ce cadre, le mouvement mutualiste joue un rôle important par les actions de prévention qu'il met en œuvre, avec en Occitanie plus de 800 actions déployées chaque année.

Par ailleurs, la Mutualité, en tant que mouvement social, s'est engagée pleinement dans le Pacte du Pouvoir de Vivre et milite, avec les 64 autres organisations en faveur d'un nouveau modèle de société écologique, sociale et démocratique. Le collectif du Pacte du Pouvoir de Vivre entend bien porter et faire vivre les 90 propositions à l'aune des élections à venir.

En 2022, souhaitons nous d'entrevoir la sortie de la crise pour aborder avec une plus grande sérénité l'avenir de notre protection sociale et plus généralement de notre santé !

Pierre-Jean GRACIA

Président de la Mutualité Française Occitanie

CE QUI SE DIT SUR TWITTER



@MutOccitanie En direct de la conférence « Les enfants face aux écrans » à Montpellier. 80 participants. Animation Dr Barthélemy, Dr Peskine [#CAF](#) de la Mosson [#collectifCOSE](#) [#surexposition](#) [#ecrans](#) [@mutualite_fr](#)



@ESF_dondesang Nus ne smmes ps ivres, nus smmes juste en mnque de sng. [#MissingType](#) [#DnnezVtreSng](#)



@MutGrandSud INNOVATION | Ce jour c'était livraison. Grâce au soutien de la [@Fondationfrance](#), nous créons dans nos [#EHPAD](#) des espaces de répit pour les familles et nos soignants. L'idée ? Recréer un espace unique pour respirer, se poser et échanger. On vous en dit + très vite !



@LucieTorti A la [@mgen32](#), on s'informe de manière ludique sur les [#perturbateurs](#) [#endocriniens](#) avec le [#CPIE](#) Pays Gersois : « Qui sont-ils ? », « Où les trouve-t-on ? », « Comment s'en prémunir ? » [#prevention](#) [#sante](#) [#environnement](#) [@MutOccitanie](#)





COTISATIONS SANTÉ

Une hausse liée aux dépenses de santé des Français

Avec une augmentation moyenne de 3,4 %, les cotisations des mutuelles en 2022 augmentent moins que les dépenses de l'Assurance maladie (hors Covid) pour 2022 qui progressent de 3,8%. Selon l'étude de la Mutualité Française qui porte sur 17 millions de personnes, les cotisations n'augmenteront pas pour 3,6 millions d'entre elles.

Extrait du communiqué de presse du 7 janvier 2022 de la Mutualité Française.

D'après l'étude annuelle réalisée par la Mutualité Française auprès de 32 mutuelles, protégeant 17,1 millions de français, les cotisations augmentent en moyenne de 3,4% en 2022, avec des évolutions différentes selon les types de contrat: en moyenne les cotisations des contrats indivi-

duels augmentent moins (+3,2%) que les contrats collectifs obligatoires (+3,8%). Les cotisations sur les contrats collectifs facultatifs augmentent en moyenne de 2,9%. Pour la moitié des mutuelles répondantes, le taux d'augmentation des cotisations est en moyenne inférieur à 2,4% et pour 3,6 millions de personnes les cotisations n'augmenteront pas. Seuls 2% de la population couverte par une mutuelle verront leurs cotisations augmenter de plus de 6% en 2022.

«Les mutuelles sont chaque jour mobilisées pour répondre aux besoins de santé de leurs adhérents et pour assurer un accès aux soins, partout, pour tous. En 2021, elles se sont par exemple massivement investies dans la prise en charge des séances chez les psychologues. Les mutuelles s'emploient à trouver des solutions capables de maintenir la couverture d'assurance de leurs adhérents pour accompagner une croissance continue des dépenses de santé des Français et pour répondre à une hausse régulière de leur fiscalité. Dans ce cadre, certaines d'entre elles sont contraintes d'augmenter leurs cotisations pour équilibrer leurs comptes car elles ne peuvent être déficitaires ou créer de la dette» explique Eric Chenut, président de la Mutualité Française.

Les cotisations augmentent avec les dépenses de santé des Français

Le principal facteur d'augmentation des cotisations en 2022 est l'augmentation des dépenses de santé et des prestations versées. Pour 2022, l'objectif national de dépenses d'Assurance maladie (l'ONDAM) progresse de 3,8% par rapport à 2021, hors dépenses liées à la crise sanitaire. Les mutuelles veillent à ce que les cotisations en moyenne augmentent le moins possible, et dans la durée au maximum dans l'évolution des dépenses de santé de l'Assurance maladie obligatoire.

Les cotisations 2022 sont impactées par l'année 2021 qui a été atypique avec une augmentation inédite des dépenses de santé. Ces coûts se sont répercutés sur les mutuelles qui ont remboursé 6% de prestations de santé supplémentaires en 2021 par rapport à 2019 pour un montant total de 900 millions d'€, portant les remboursements des mutuelles à 16 milliards d'€. En moyenne, en 2021, chaque Français a perçu de sa mutuelle 31€ de plus qu'en 2019. Cette situation est liée au 100% santé et aux rattrapages des soins constatés en 2021, pour un montant largement supérieur à la taxe Covid imposée aux mutuelles en 2020.



Vieillesse de la population, soins de plus en plus coûteux en raison d'innovations technologiques, développement des maladies chroniques, nouvelles taxes et réglementations: les cotisations des mutuelles ont toujours évolué au même rythme que les prestations qu'elles servent.

Des taxes en forte augmentation

Parallèlement, entre 2000 et 2019, les taxes prélevées sur les contrats des mutuelles (contributions/taxe CMU, TSA) sont passées de 200 millions à 2,5 milliards d'euros en 2019 et culminent à 3,2 milliards sur 2020 (contribution Covid inclus).



A quoi servent les cotisations ?



Les cotisations augmentent de la même manière que les dépenses de santé sur les 20 dernières années (1999 à 2019)

En 20 ans, les dépenses de santé sont passées de 140 à 272 milliards d'euros, soit une croissance de +94% et une croissance annuelle moyenne de +3,4%. Sur la même période, les remboursements de soins des mutuelles ont également augmenté de +3,3% par an en moyenne. Les cotisations hors taxe des mutuelles ont ainsi connu une évolution similaire, de +91% en 20 ans, pour permettre aux Français de se soigner mieux et plus.





PRÉSIDENTIELLE 2022

La Mutualité Française invite les candidats à un Grand Oral

Pour inscrire la protection sociale et la santé au cœur de la campagne, la Mutualité Française organise un grand oral des candidates et des candidats à la présidentielle sur leurs programmes et propositions en protection et santé. Rendez-vous est donné le 1^{er} mars 2022.

Communiqué de presse du 13 décembre 2021 de la Mutualité Française.

Organisé sur toute une matinée le 1^{er} mars prochain au Palais Brongniart en présence des principaux think tanks français (la Fondation Jean Jaurès, la Fondation pour l'innovation politique, l'Institut Montaigne et Terra Nova), et retransmis en direct sur le site www.placedelasante.fr, ce rendez-vous de la campagne présidentielle est attendu par tous les acteurs de la santé et de la protection sociale.

La crise sanitaire a mis le thème de la santé au cœur du débat public et au premier rang des préoccupations des Français, comme le souligne tous les sondages d'opinion : pour 87% des Français l'accès aux soins de santé constitue un sujet de préoccupation et 1/3 d'entre eux (37%) indiquent que

ce sujet les «préoccupe beaucoup» (baromètre Harris Interactive 2021).

Les candidates et les candidats à la présidentielle devront apporter des réponses aux questions que les Français se posent sur leur accès aux soins et plus largement sur l'avenir de notre système de santé et de protection sociale dans un contexte de triple transition : démographique, numérique et environnementale.

En proposant ce Grand Oral, la Mutualité Française a pour ambition de porter ces enjeux au cœur de la campagne. Le Grand Oral sera animé par la journaliste Apolline de Malherbe. Chaque candidate et chaque candidat pourra présenter son programme, avant de répondre aux questions d'acteurs du monde de la protection sociale et de think tanks.

Place de la santé, le site de référence en matière de protection sociale et de santé

En amont de ce Grand Oral, la Mutualité Française alimente son site Place de la Santé en publiant chaque semaine des données chiffrées permettant d'éclairer les débats et des contributions d'experts de la santé et de la protection sociale.

Depuis le 16 décembre, une rubrique « accès aux soins et vous » est accessible au grand public, afin de recueillir des témoignages de citoyens sur leurs expériences et leurs besoins en matière d'accès aux soins.

Enfin, les programmes santé/protection sociale des candidates et des candidats à l'élection présidentielle seront décryptés.

La Mutualité Française fait part de ses propositions aux candidats.

À travers la plateforme « Place de la Santé », la Mutualité Française défend notamment le déploiement de la prévention sur tous les lieux, pour tous : à l'école, à domicile, dans le milieu professionnel. Elle prône également l'organisation

d'un accompagnement de la perte d'autonomie qui garantisse la liberté de choix du lieu de vie et limite le reste à charge.

Les mutuelles s'engagent en faveur de la santé mentale et du bien-être psychique, et pour démocratiser la

prise en charge. Enfin, la Mutualité Française souhaite une meilleure sensibilisation des employeurs et des actifs au risque de prévoyance et le développement de solutions adaptées.

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

"Place de la Santé" vous propose des chiffres clés pour mieux comprendre les questions de santé et de protection sociale.



10,2 %

C'est la part des médecins en exercice diplômés à l'étranger en 2021



1,9 %

des dépenses de santé consacrées à la prévention : la France en queue de peloton des pays européens



52 jours

C'est le temps d'attente minimal d'un Français sur deux pour obtenir un rendez-vous chez un ophtalmologiste



44 %

des jeunes déclarent avoir consommé 6 verres d'alcool ou plus au cours des 30 derniers jours



- 22,7 %

C'est la baisse du nombre de lits d'hospitalisation pour 1 000 habitants entre 2003 et 2019



202 € par an

La plus faible part des dépenses de santé parmi les pays de l'OCDE, à la charge des ménages français.



62 %

des Français vivant en zone rurale ont des difficultés d'accès à un médecin

Découvrez le détail de ces chiffres et plus encore sur le site :
www.placedelasante.fr/election-presidentielle-2022/info-intox/

NOUVELLE ÉDITION

Le guide des services de soins et d'accompagnement mutualistes : une offre diversifiée accessible à tous

Les services de soins et d'accompagnement mutualistes (SSAM) sont le premier réseau sanitaire et social à but non lucratif en France. En Occitanie, ils sont 507 à répondre aux besoins de santé de la population.

Cette nouvelle édition du guide des SSAM répertorie l'ensemble des services proposés par la Mutualité Française : centres optiques, dentaires, matériel médical, établissements d'hospitalisation, crèches multi-accueil, établissements pour personnes âgées dépendantes, etc. Avec cette offre diversifiée, la Mutualité Française accompagne les citoyens dans toutes les étapes de la vie.

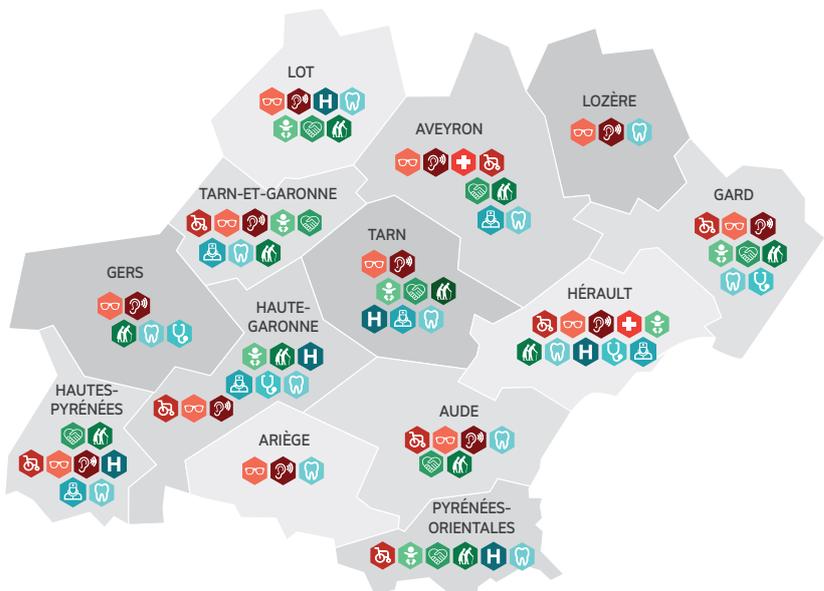
Chaque service présenté dans le guide est géré par un groupement mutualiste de proximité et ancré localement. Ces entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire, dont la gouvernance est assurée par des femmes et des hommes bénévoles, sont des sociétés de personnes dont l'objectif n'est pas le profit mais bien de placer l'humain au centre des préoccupations.

Au travers de chacun de ses SSAM, la Mutualité Française milite pour une offre de santé de qualité grâce à l'expertise des professionnels, à des tarifs maîtrisés avec l'absence de dépassements d'honoraires garantissant un reste à charge le plus bas possible. Ceci dans l'esprit mutualiste où solidarité, entraide et écoute permettent de proposer des prestations favorisant le progrès social.

Un véritable réseau de professionnels aux spécialités variées dispensant des prestations de qualité à des tarifs maîtrisés.

Chiffres clés en Occitanie

- ▶ **507** services de soins et d'accompagnement mutualistes
- ▶ **10 000** salariés
- ▶ **+ de 500 millions** d'euros de chiffre d'affaires



Pour trouver les services les plus proches de chez vous, téléchargez le guide des SSAM en Occitanie à partir du 4 février sur : occitanie.mutualite.fr (rubrique "outils & documents")

La nouvelle marque de la Mutualité Française Aveyron : « éop la »

Née de la fusion des associations de services à domicile de l'Union des Mutuelles Millavoises et de l'UDSMA, « éop la » est une marque de la Mutualité Française Aveyron créée au 1^{er} janvier 2022.

Cette nouvelle entité répond aux besoins des aveyronnais en matière de services à domicile : ménage, repassage, garde d'enfants, aide à l'autonomie, restauration à domicile, etc. Elle s'engage à simplifier la vie de tous (actifs, familles, seniors,

personnes en situation de handicap, etc.) en proposant des services accessibles, flexibles et sur-mesure.

« éop la » s'engage également pour ses salariés en accompagnant et formant ceux qui veulent exercer un métier qui a du sens, en proposant des emplois stables et sur-mesure et en revalorisant les métiers essentiels du domicile.

Plus d'informations sur : www.eop-la.fr

La Mutualité Française Haute-Garonne, un acteur engagé au service de la Petite Enfance

Depuis le 1^{er} janvier 2022, la Mutualité Française Haute-Garonne gère 10 crèches supplémentaires. Dans le département, elle compte désormais 25 multi-accueil pour les 0-3 ans et 2 Relais Petite Enfance. Ce qui la place au premier rang des gestionnaires de Petite Enfance parmi les autres unions territoriales de la Fédération Nationale de la Mutualité Française.

Souhaitant être accessibles à tous, l'ensemble des crèches gérées par la Mutualité Française Haute-Garonne s'engagent dans une démarche d'inclusion sociale en proposant une

prise en charge adaptée, dès le plus jeune âge, aux enfants atteints de handicaps tels que les déficiences sensorielles ou les troubles du spectre autistique.

La MFHG imagine des solutions d'accueil au plus près des besoins des familles et offre une réponse innovante aux nouveaux enjeux sociaux. Ses projets éducatifs développent l'autonomie et la confiance en soi, éveillent à l'écocitoyenneté et cultivent le vivre-ensemble intergénérationnel.

Mutualité Française Grand Sud offre 6000 montures à Opticiens Lunetiers sans frontières

Mutualité Française Grand Sud a signé en septembre 2021 un partenariat avec l'ONG Opticiens Lunetiers Sans Frontières.

Partageant les mêmes valeurs, il s'agit de mettre en place une collecte de matériel optique usagé, au sein des 38 magasins d'optique centres d'audition Ecouter Voir des départements de l'Aude, du Gard, de l'Hérault, de la Lozère et des Pyrénées-Orientales.

Un geste simple pour les clients, mais qui a un grand impact sur le quotidien de ceux qui vont en bénéficier. Les deux partenaires souhaitent également axer leurs actions autour de la prévention santé visuelle.

Fin 2021, la 2^e collecte a permis d'offrir plus de 6000 montures qui ont été acheminées vers Madagascar et le Bénin. La suite en 2022 !



CHIFFRES CLÉS

- 7 agences
- 290 salariés
- 21 000 bénéficiaires



« Génération santé vous bien! » Un nouveau projet déployé dans les lycées de la région



La Mutualité Française Occitanie, Addictions France et le planning familial déploient le programme « Génération santé vous bien! » auprès de 650 lycéens, au cœur de 13 établissements, avec le soutien financier de la Région Occitanie.

L'objectif est de permettre aux jeunes de développer leurs compétences psychosociales pour adopter des comportements favorables à leur santé et ainsi agir sur leur santé globale.

Jusqu'au mois de juin, les équipes des trois partenaires vont se relayer pour déployer cinq ateliers, autour de :

- la santé et le bien-être;
- les addictions;
- la vie affective et sexuelle;
- les perturbateurs endocriniens;
- l'alimentation.

Depuis plusieurs années déjà, la Mutualité Française Occitanie met en œuvre des actions de prévention, destinées à informer et accompagner différents publics (femmes enceintes, jeunes enfants, professionnels de santé, jeunes, actifs, seniors, etc.), autour des thématiques de la santé environnementale et de l'alimentation.

Forte de son expertise dans ces domaines, elle animera les deux ateliers correspondants du programme « Génération santé vous bien!». Le

planning familial et Addictions France apporteront leurs compétences en matière de vie affective et sexuelle et addictions (cœurs de métier des deux structures).

Les différents partenaires se réuniront régulièrement pour coordonner la mise en œuvre de ce projet, qui, nous l'espérons, pourra se pérenniser et se poursuivre dans d'autres établissements de la région



ESCAPE GAME, LA SANTÉ EN ÉNIGMES!

Une création de la Mutualité Française Occitanie

La Mutualité Française Occitanie innove en proposant un nouveau format ludique d'action de prévention. A travers des énigmes à résoudre, les participants seront sensibilisés à des sujets variés tels que l'alimentation, l'activité physique, la santé environnementale ou bien encore le bien-être.

Dans cette aventure, bienvenue en 2030, sur une nouvelle planète qui vient d'être découverte par les humains. Dévastée, cette planète est la jumelle de la Terre, mais la vie s'y est développée de manière similaire avec 100 ans d'avance. Durant une

heure, les participants à cet Escape Game vont devoir sauver la Terre en évitant les comportements néfastes à la santé qui ont provoqué les dégâts observés sur la population de cette planète jumelle: une occasion de mettre en perspective nos comportements actuels!

Cet outil permet d'accompagner les entreprises, institutions, associations, etc. dans leur démarche bien-être au travail.

Plus de renseignements auprès de Sabrina Berkani, responsable prévention et promotion de la santé :
sabrina.berkani@mutoccitanie.fr

Focus

Nouvelle brochure « Adopter les bons gestes contre les microbes ! »

Pendant l'hiver et/ou en période d'épidémie (grippe, gastro-entérite, bronchite, varicelle, etc.) il est primordial d'appliquer, au quotidien, des gestes simples pour préserver sa santé et celle de ces proches.

Avec sa nouvelle brochure « Adopter les bons gestes contre les microbes ! » la Mutualité Française Occitanie apporte des conseils et astuces pour se prémunir des maladies et enfin chasser les microbes ! Aération, différence entre nettoyage et désinfection, hygiène, etc. sont autant de thématiques développées dans ce guide pratique.

Téléchargez gratuitement cette brochure et retrouvez toutes les autres sur le site occitanie.mutualite.fr (rubrique "outils & documents")

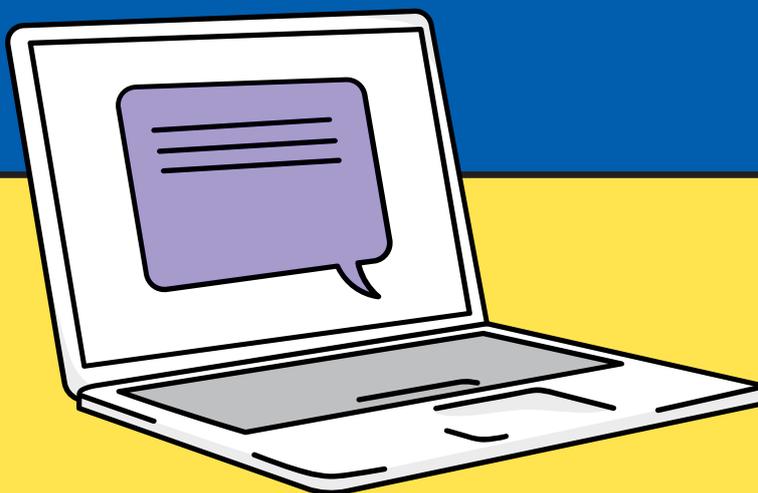


ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES

la Mutualité Française se mobilise !

**PLACE
DE LA
SANTÉ**

C'est une **plateforme de propositions** portées par la Mutualité Française, qui **visent à répondre aux questions** que les Français se posent **en matière de protection sociale et d'accès aux soins**.



Vous avez la parole !

Patient, aidant d'un proche malade ou en situation de handicap, venez partager votre expérience sur l'accès aux soins dans notre pays. Rédigez votre contribution sur :

www.placedelasante.fr



@MutOccitanie



Mutualité Française occitanie



facebook.com/mutoccitanie



Mutualité Française Occitanie

