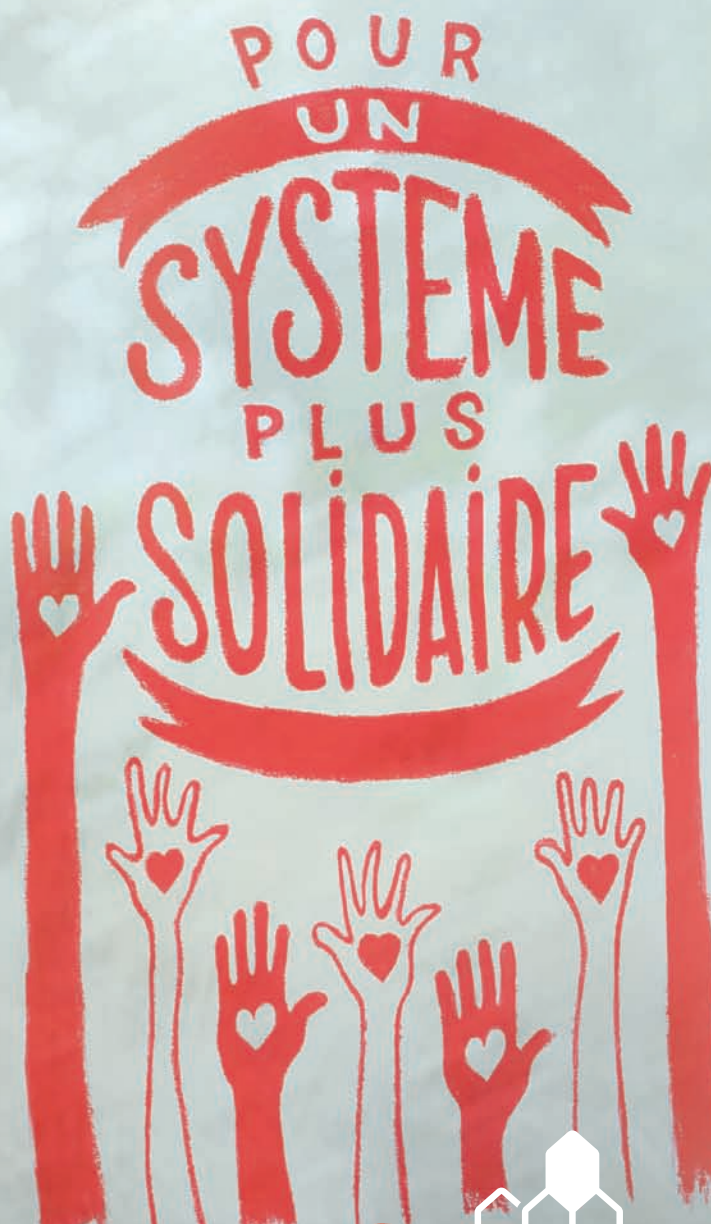




Une année *au service de la santé* RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

REJOIGNEZ UNE VRAIE MUTUELLE



Choisir une vraie mutuelle, c'est choisir une mutuelle qui prend soin de vous comme des autres : par exemple, une mutuelle qui développe des actions de sensibilisation, de prévention et d'accompagnement, pour les aidants qui soutiennent un proche malade, en situation de handicap ou âgé.



MUTUALITÉ
FRANÇAISE

Retrouvez nos actions sur unevraiemutuelle.fr*

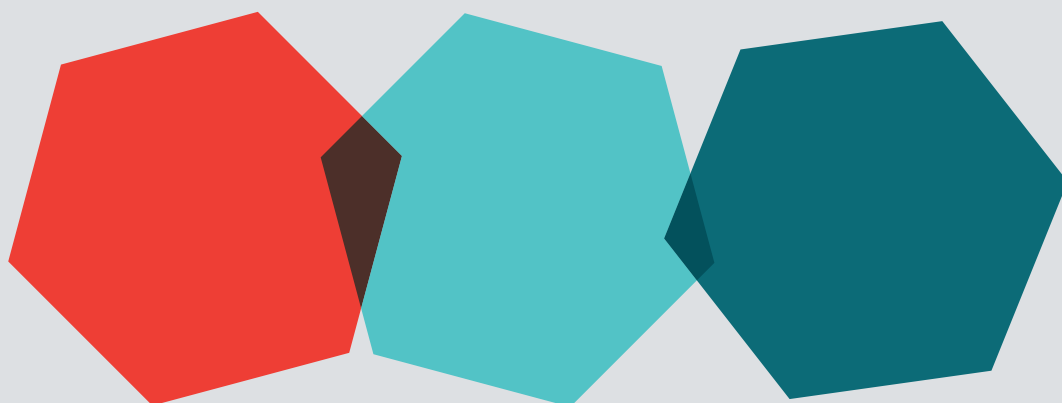
* Organisme régi par le Code de la Mutualité.

Ce rapport est le reflet de l'activité de la Mutualité Française Occitanie durant l'année 2020. Il est organisé autour de l'ensemble des missions confiées par la Fédération nationale de la Mutualité Française aux Unions régionales.



La Mutualité Française Occitanie 2020 en chiffres

Les faits marquants 2020	4
Les missions de la Mutualité Française Occitanie	5
Les activités de la Mutualité Française Occitanie	
1.1 - Prévention et la promotion de la santé	6
1.2 - Accès aux soins	10
1.3 - Communication	11
1.4 - Influence	13
1.5 - Formation	14
1.6 - Coordination des Ssam	15
La représentation et la défense du mouvement	16
La vie institutionnelle et la vie du mouvement	18



Les faits marquants en 2020



Mars 2020

COVID-19 : DÉBUT D'UNE CRISE SANITAIRE QUI MARQUERA L'ANNÉE

Les mesures prises, dès mars, pour limiter la propagation du virus (deux confinements, interdiction de se réunir physiquement ou en petits groupes, difficultés pour réserver des salles, etc.) ont fortement impacté les activités de l'Union régionale. Les équipes ont su se mobiliser pour continuer à assurer les missions confiées par la FNMF.

En prévention et promotion de la santé, de nombreuses actions ont été annulées, mais un virage a été pris avec le déploiement d'actions en distanciel pour s'adapter au contexte sanitaire.

La période de confinement et la suppression de certaines actions de prévention ont été mises à profit pour la création de brochures sur l'audition, la vision, la mémoire, le sommeil, les produits ménagers, les accidents domestiques, l'alimentation, les écrans et le sommeil. Une nouvelle aventure de « Mikalou » sur le thème de l'hygiène a également vu le jour.

Pour les autres activités, des événements ont été annulés ou réalisés en distanciel. Ainsi, à compter du mois de mars, les réunions d'instances (Conseils d'administration, commissions, Assemblée générale) se sont déroulées en distanciel.

Du 22/06/2020 au 17/07/2020



Durant la période estivale, l'Union régionale a mis en place un programme d'actions de prévention santé à distance, destiné au grand public et aux adhérents des mutuelles partenaires de l'opération.

18 actions déployées, 510 participants.

Les thèmes abordés ont été variés : du mal de dos, à l'alimentation du jeune enfant, en passant par la prévention de l'audition.

Les publics sensibilisés ont aussi été variés : jeunes parents, actifs ou seniors. Alternative aux contraintes de rassemblements, ce format d'action à distance a permis également de toucher des publics isolés.

18/06/2020

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Face aux contraintes sanitaires, l'Assemblée générale de la Mutualité Française Occitanie s'est tenue en distanciel.

119 délégués ont participé.

18/11/2020

WEBCONFÉRENCE « 1, 2, 3... SOMMEIL ! »

Animée par le Dr Arnault Pfersdorff, pédiatre et chroniqueur à la Maison des Maternelles, cette conférence en ligne a permis à 640 participants de comprendre l'évolution et le rythme du sommeil du jeune enfant.

La rediffusion de l'enregistrement de cet événement a comptabilisé 5000 vues en 5 mois.

20/11/2020

WEBCONFÉRENCE « FIN DE VIE, MOURIR DANS LA DIGNITÉ ? »

Rédition de l'événement organisé sur Toulouse en 2019, cette opération initialement prévue en présentiel a été transformée en un événement à distance. Animée par M. Romero-Michel, Président de l'association pour le droit de mourir dans la dignité, elle a réuni 240 participants autour des questions de libre choix, des droits et du rôle de la famille.

De mars à décembre 2020

INFLUENCE

Relai des dossiers stratégiques de la Mutualité Française :

- Elections municipales (Mars)
- Observatoire « Place de la Santé » Accès aux soins et inégalités (Octobre)
- Baromètre AMF-FNMF Santé Social (Décembre)
- Positions et amendements liés aux PLFSS 2021 (Octobre à Décembre)

Les missions

de la Mutualité Française Occitanie



ANIMATION TERRITORIALE DU MOUVEMENT MUTUALISTE

Lieux de rencontre des responsables mutualistes régionaux, les Unions régionales favorisent les synergies entre mutuelles, dans la défense de leurs intérêts communs et au service de leurs adhérents, ainsi qu'entre mutuelles et gestionnaires de SSAM.



RÉALISATION DE LA FORMATION DES ÉLUS

Les Unions régionales assurent, dans le cadre du plan de formation élaboré avec le service fédéral de formation, la formation généraliste initiale des militants mutualistes.



REPRÉSENTATION ET DÉCLINAISON DE LA STRATÉGIE D'INFLUENCE

Les Unions régionales ont toute leur utilité dans l'exercice des missions de représentation et de déclinaison de la stratégie d'influence fédérale dans les régions. Cette mission doit être confortée par une organisation politique et administrative pertinente et adaptée tant aux nécessités du bon exercice de la mission qu'aux réalités de l'environnement.



RÉALISATION D' ACTIONS DE PRÉVENTION AU SERVICE DES MUTUELLES

La prévention « tout public / santé publique » et la prévention intégrée aux offres des mutuelles peuvent coexister en ce qu'elles sont complémentaires : la première renforce l'influence locale et positionne la Mutualité et ses mutuelles comme acteur de santé publique ; la seconde répond aux besoins opérationnels des mutuelles. Dans ce cadre, les Unions régionales agissent pour les mutuelles comme un centre de ressources en prévention promotion de la santé leur permettant de disposer d'une aide pour la mise en œuvre d'interventions au bénéfice de leurs adhérents.

Les activités

de la Mutualité Française Occitanie



LA PRÉVENTION ET PROMOTION DE LA SANTÉ

En 2020, l'activité prévention a été très fortement impactée par l'épidémie de Covid. De nombreuses actions partenariales ont été annulées, et toutes les interventions prévues n'ont pu se dérouler.

Le programme prévention de la Mutualité Française Occitanie a été défini au regard du diagnostic de l'état de santé de la population en région, des souhaits des mutuelles et des structures gestionnaires de SSAM.

À la demande des mutuelles, afin de gagner en visibilité sur la programmation, l'Union régionale a conservé une approche populationnelle, tout en prenant en compte les orientations fédérales (maladies chroniques, santé environnement...) ou bien encore la volonté d'agir sur la réduction des inégalités sociales de santé (actions gratuites, ludiques).

En 2020, 6 programmes ont été développés, mêlant approche par moment de vie et par thématiques :

- ▶ Santé des enfants et de la famille,
- ▶ Santé des jeunes,
- ▶ Santé des étudiants,
- ▶ Santé des actifs,
- ▶ Santé des aînés autonomes/Bien vieillir,
- ▶ Santé des aînés non autonomes.

Soit un total de 371 actions déployées sur la région Occitanie en 2020.

371
interventions
réalisées

11 933
personnes
sensibilisées

Pour autant, le contexte sanitaire si particulier de l'année 2020 a permis de mettre en lumière les capacités d'adaptation et de créativité de la Mutualité Française Occitanie. De nombreuses actions ont été adaptées pour être proposées en distanciel, de nouvelles actions ont été conçues, de nouvelles brochures créées.

En outre, les démarches de recherches de financements externes durant cette année ont été maintenues. Ainsi, les financements des Conférences des Financeurs ont eu un effet levier sur l'activité Prévention de la Mutualité Française Occitanie, permettant d'accentuer la diversité de l'offre d'actions proposées aux adhérents des mutuelles et au grand public, ainsi que le maillage territorial.



SANTÉ DES ENFANTS ET DE LA FAMILLE

Les actions de prévention développées par la Mutualité Française Occitanie, depuis quelques années, dans les crèches mutualistes, sont un élément différenciateur de la gestion d'un établissement d'accueil du jeune enfant. Elles permettent d'accompagner les professionnels, les parents et les enfants accueillis dans une démarche d'éducation pour la santé.

Forte de son expertise désormais reconnue dans le champ de la petite enfance, la Mutualité Française Occitanie propose également des actions en lien avec des partenaires locaux et des institutionnels (ARS et services de PMI de Conseils départementaux notamment) afin de sensibiliser les familles aux enjeux de la santé du jeune enfant.

SANTÉ DES JEUNES

La Mutualité agit, depuis de nombreuses années, sur le terrain, auprès des jeunes pour favoriser l'adoption de comportements favorables à leur santé. Les actions déployées s'appuient sur des partenariats institutionnels (CPAM, Rectorat, ARS), et sur les équipes des établissements scolaires.

Alimentation, activité physique, addictions, audition, autant de thèmes abordés pour favoriser le bien-être des adolescents et prévenir les conduites à risque.

SANTÉ DES ÉTUDIANTS

En lien avec les orientations de la FNMF, la Mutualité Française Occitanie a proposé un programme dédié à la santé des étudiants, afin qu'ils soient sensibilisés à la préservation de leur capital santé.

SANTÉ DES ACTIFS

À la demande des mutuelles, la Mutualité Française Occitanie accentue encore son travail sur la cible des actifs, en accompagnant les mutuelles dans le déploiement d'ateliers de prévention adaptés aux contraintes de l'entreprise.

Au-delà de ces ateliers, la Mutualité a proposé des actions en direction du grand public afin que chacun puisse devenir acteur de sa santé.



SANTÉ DES AÎNÉS AUTONOMES / BIEN VIEILLIR

Les Français vivent plus longtemps et l'un des défis majeurs à relever est de leur permettre de vieillir en bonne santé et rester autonomes le plus longtemps possible.

La Mutualité Française Occitanie participe à la promotion du bien-vieillir auprès des personnes âgées vivant à leur domicile en favorisant le maintien de leurs capacités physiques et cognitives.

SANTÉ DES PERSONNES ÂGÉES EN PERTE D'AUTONOMIE

La Mutualité Française participe à la promotion du bien-être des personnes âgées en perte d'autonomie vivant à leur domicile ou dans un établissement. Elle soutient également les aidants familiaux et professionnels qui interviennent auprès des aînés ou des personnes en situation de handicap.

La Mutualité Française Occitanie est aujourd'hui reconnue comme un acteur incontournable dans le champ de la prévention et de la promotion de la santé :

- **En externe** : sur le volet petite enfance et santé & environnement.
- **En interne** : pour la création d'outils, mis à disposition des mutuelles et du réseau mutualiste, par le biais de la médiathèque fédérale.

Son adaptabilité et sa réactivité face à la crise sanitaire ont permis qu'elle soit reconnue pour son savoir-faire pour la réalisation d'actions en distanciel.

La Mutualité Française Occitanie *et ses partenaires*



ARS ET MUTUALITÉ FRANÇAISE OCCITANIE : UN PARTENARIAT TRÈS FORT

L'année 2020 a confirmé la confiance de l'ARS envers la Mutualité Française. On peut noter les points suivants :

- la santé environnementale (dans le cadre de l'appel à projet du Plan Régional Santé Environnement) : 6 formations sur l'impact de l'environnement sur la santé des femmes enceintes et des nourrissons auprès de professionnels de la périnatalité.
- la signature d'un nouveau CPOM pour 3 ans (2021-2023), afin de mettre en place un projet de promotion de la santé environnementale sur les territoires, en lien avec la petite enfance.
- le déploiement du programme « Alimentation du jeune enfant », au sein de 50 crèches de la région, dans le cadre du CPOM 2018 - 2021.
- le soutien de l'ARS sur un projet pluri-annuel portant sur la prévention des addictions chez les jeunes.
- la mise en œuvre du projet « La vie à pleines dents, longtemps » au sein de 6 structures du Gers.
- la signature d'un CPOM de 3 ans sur le thème du bucco-dentaire (personnes âgées/personnes handicapées) qui débutera en 2021.



LA MUTUALITÉ DANS LES CONTRATS LOCAUX DE SANTÉ

La Mutualité Française Occitanie participe aux Contrats Locaux de Santé, par le biais de groupes de travail, mais aussi par la réalisation d'actions de prévention et promotion de la santé, déployées sur des thématiques définies, au sein de territoires ciblés comme prioritaires.



LES CONFÉRENCES DES FINANCEURS DE LA PRÉVENTION DE LA PERTE D'AUTONOMIE (CFPPA)

Les Conférences des Financeurs de la Prévention de la Perte d'Autonomie sont un dispositif mis en place par la loi d'Adaptation de la société au vieillissement. La CFPPA est une instance de coordination des financements visant à développer les politiques de prévention de la perte d'autonomie, autour d'une stratégie commune. La CNSA accompagne le déploiement de ce dispositif au travers notamment de concours financiers visant à favoriser le déploiement d'actions collectives de prévention sur les départements.

Dans ce cadre, la Mutualité Française Occitanie a choisi de mettre en avant son savoir-faire en se positionnant comme un acteur de terrain en capacité de mettre en place des actions de prévention de qualité, ludiques ou originales. C'est ainsi que la Mutualité Française Occitanie a répondu à tous les appels à projets lancés sur la région dans le cadre des CFPPA. Elle a été retenue comme opérateur sur les 13 départements.

LA FIN DU CONVENTIONNEMENT HOSPITALIER MUTUALISTE (CHM)

La fin du portage du CHM par la Fédération se matérialise par une dénonciation des conventions en vigueur, tout en permettant aux mutuelles qui le souhaitent d'éviter une rupture dans leur conventionnement hospitalier.

Depuis le mois de novembre 2020, les Unions régionales ne signent plus de conventions et respectent le calendrier de dénonciation proposé par la Fédération :

- Des dénonciations sont adressées aux établissements dont la convention comporte une date de reconductions fixée dans les 6 à 9 mois suivants, afin de respecter le délai de préavis de 3 mois calendaires fixé par l'accord cadre. Sur la première échéance du mois de novembre, les conventions, dont la date d'échéance était comprise entre le 31 mars et le 16 juillet 2021, ont été dénonciées, soit 21 établissements (7 établissements MCO et 14 établissements MCO/SSR ou strictement SSR).
- Des conventions ont été tacitement reconduites pour les établissements dont le délai de 3 mois n'a pu être respecté. En 2020 en Occitanie, les accords de 12 établissements ont été reconduits tacitement : 6 établissements MCO et 6 établissements MCO/SSR ou strictement SSR.



LE CONVENTIONNEMENT AVEC LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la plateforme inter-AMC a pris le pas sur le conventionnement Sesam-Vitale, en ce qui concerne les professions du périmètre obligatoire : les médecins, radiologues, sages-femmes, centres de santé (hors dentaire), infirmiers, masseurs-kinésithérapeutes, orthophonistes, orthoptistes, et pédicures.

Ces professionnels de santé sont systématiquement orientés vers le portail inter-AMC pour signature d'un contrat spécifique englobant mutuelles, instituts de prévoyance, sociétés d'assurance et opérateurs de tiers-payant.

Le conventionnement par l'Union régionale reste possible pour des catégories telles que les opticiens, audioprothésistes, chirurgiens-dentistes, centres de santé dentaires, pharmacies et laboratoires.

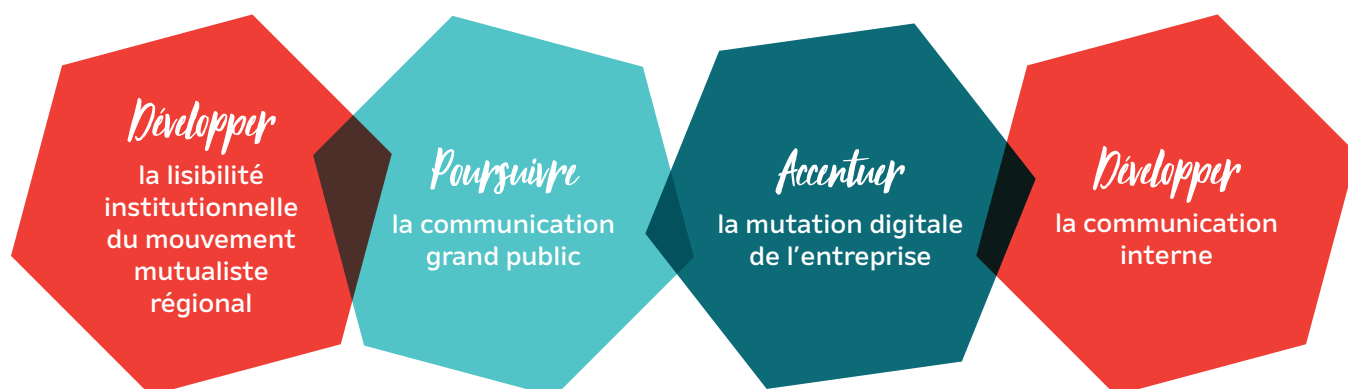
Si l'Union Régionale peut toujours modifier les coordonnées bancaires et/ou postales sur l'outil dédié pour certaines professions de santé, son activité subit une diminution significative. On passe ainsi de 1071 manipulations de l'outil SCUR en 2015 à 69 en 2018. En 2020, l'activité se réduit encore puisque ne sont recensées que 13 conventionnements sur l'outil dédié. L'Union régionale poursuit cependant les transferts de demandes vers la plateforme inter AMC.

LE SUIVI DES DONNÉES COVID-19

L'année 2020 a été marquée par l'apparition de l'épidémie de COVID-19.

Afin de suivre les évolutions de la crise sanitaire sur l'Occitanie, un tableau de suivi des données, issues des points de situation bihebdomadaires de l'Agence Régionale de Santé, a été mis en place.

Ainsi, du 7 mars au 31 décembre 2020, les évolutions des nombres de cas positifs, d'hospitalisations en cours, de personnes en réanimation et de décès ont été suivis, sur la région mais également sur chacun des 13 départements.



En 2020, la Mutualité Française Occitanie a dû adapter sa stratégie de communication dans le but de maintenir la transmission d'information en direction de ses publics.

L'objectif de digitalisation de l'entreprise s'est ainsi accéléré :

- Évaluation et mise en place d'une plateforme Zoom de visio-conférence, afin de garantir le maintien des actions de prévention santé et d'influence.
- Formation des collaborateurs en interne aux nouveaux outils et moyens de communication dématérialisés (e-mailing et implication des mutuelles dans le relai des actions de l'Union régionale).
- Réalisation d'une offre spécifique d'action de prévention en ligne, dédiée aux mutuelles, avec une implication forte du pôle communication.
- Déploiement de la plateforme collaborative Teams, afin de maintenir la communication interne et bénéficier d'une solution de visio-conférence.

Dans ce contexte, la Mutualité Française Occitanie poursuit, en 2020, sa dynamique de communication à destination des institutionnels, des mutuelles du Livre II et du Livre III, ainsi que les élus et délégations mutualistes, par le biais des newsletters mensuelles, revues trimestrielles, veilles médiatiques mensuelles et calendriers de prévention trimestriels.

LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

● PRINT

- 2 éditions de la brochure d'information MUT'OCCITANIE, envoyées à 1 200 destinataires (mutualistes, institutions, partenaires, etc.).

● DIGITAL

- 12 éditions de la newsletter NEWS'OCCITANIE, dont 3 éditions spéciales liées au Covid-19.
- Un reportage vidéo réalisé par Via Occitanie : prévention des addictions auprès des jeunes dans l'Hérault.
- Une carte de vœux vidéo digitale.



LA COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE

● MUT'ONLINE

Durant la période estivale (du 22 juin au 17 juillet 2020), la Mutualité Française Occitanie a mis en place un programme ambitieux d'actions de prévention santé à distance, destiné au grand public et adhérents des mutuelles partenaires de l'opération.

- ▶ 18 actions déployées, 1200 inscrits, 510 participants et mise à disposition des replays.

● RÉUNION MUTUALISTE OCCITANIE

Le 7 octobre 2020, l'Union régionale organisait en collaboration avec la Mutualité Française, la première réunion régionale en ligne, réunissant 100 participants.

● WEB-CONFÉRENCE « 1, 2, 3... SOMMEIL ! »

La web-conférence du 18 novembre 2020, avec le Dr Arnault Pfersdorff, pédiatre, a permis à 640 participants de comprendre l'évolution et le rythme du sommeil du jeune enfant. Le replay de cette conférence a comptabilisé 5000 vues en 5 mois.

● WEB-CONFÉRENCE « FIN DE VIE, MOURIR DANS LA DIGNITÉ »

La web-conférence du 20 novembre 2020, avec la participation de M. Romero-Michel, a réuni 240 participants. Réédition de l'événement organisé sur Toulouse en 2019, cette opération initialement prévue à Montpellier a été transformée en un événement à distance.



LA COMMUNICATION AU SERVICE DU PÔLE PRÉVENTION ET FORMATION

- 1 catalogue prévention.
- 1 vidéo de présentation du pôle prévention « La prévention en action ! ».
- 7 brochures.
- 1 nouvelle brochure « Mikalou dit stop aux microbes ! ».
- 1 brochure formation, à destination des élus.



LES RELATIONS PRESSE

● REVUE DE PRESSE ANNUELLE

Un format digital et interactif pour 2020, compilant plus de 100 parutions presse faisant mention de la Mutualité Française Occitanie :

- 35 % concernent l'institutionnel/ et l'écosystème du secteur,
- 65 % concernent les rencontres santé sur l'Occitanie.

● MAIL MENSUEL VEILLE MÉDIATIQUE

Chaque mois, diffusion aux élus des retombées presse du mois précédent, concernant l'ensemble des activités de l'Union régionale.

LA COMMUNICATION WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB

4 166 visites/mois
vs 2 533 en 2019

7 actus publiées/mois
vs 7 en 2019



NEWSLETTER

463 ouvertures/mois
vs 488 en 2019

61 clics/mois
vs 87 en 2019



FACEBOOK

755 abonnés*
(+ 67 en 1 an)
vs 688 en 2019

10 publications/mois
vs 15 en 2019



TWITTER

3 345 abonnés*
(+ 145 en 1 an)
vs 3200 en 2019

50 tweets/mois
vs 70 en 2019



LINKEDIN

470 abonnés*
(+ 143 en 1 an)
vs 327 en 2019

5 publications/mois
vs 7 en 2019

* Chiffres relevés fin 2020

Renforcer
la place d'acteur
du mouvement
social sur les
territoires de
l'Occitanie

Se structurer
au mieux
pour renforcer
l'influence

Suivre & participer
aux innovations

LA MOBILISATION DES ÉTABLISSEMENTS ET SERVICES MUTUALISTES DE LA RÉGION ET DES MUTUELLES DURANT LA CRISE SANITAIRE

Valorisation des initiatives menées par les structures durant la crise à travers différents supports tels que :

- Diffusion d'un communiqué de presse.
- Diffusion de trois numéros spéciaux des newsletters mensuelles NEWS'OCCITANIE.
- Une dizaine d'actualités publiées sur le site internet avec relais sur les réseaux sociaux.

LES ÉLECTIONS MUNICIPALES

Sensibilisation des candidats aux problématiques de santé, à travers des données d'accès aux soins, d'action sociale et de santé-environnement. Positionner la Mutualité Française comme un acteur de la vie locale ancré sur les territoires.

L'OBSERVATOIRE PLACE DE LA SANTÉ « ACCÈS TERRITORIAL AUX SOINS ET INÉGALITÉS » ET LE BAROMÈTRE AMF-FNMF « SANTÉ SOCIAL »

Sensibilisation de tous les acteurs publics ou privés aux questions que se posent les Françaises et les Français, des plus petits villages aux plus grands centres urbains, autour de la santé environnementale, de l'accès aux soins, de l'accueil des jeunes enfants, du handicap et de l'autonomie.

Campagne de visibilité des données régionale à travers :

- ▶ Un communiqué de presse.
- ▶ Une interview du Président de la Mutualité Française Occitanie, publiée dans l'édition du Midi-Libre du 8 novembre 2020, dans un article intitulé « Accès aux soins : une nouvelle étude pointe les inégalités géographiques dans la région ».
- ▶ Le relai des données aux Présidents d'associations de maires avec proposition de rendez-vous.

PROJET DE LOI DE FINANCEMENT DE LA SÉCURITÉ SOCIALE 2021

Relai des positions de la Mutualité Française et interpellation des parlementaires (députés et sénateurs d'Occitanie).

- Diffusion du communiqué de presse de la Fédération.
- Courrier d'accompagnement signé par le Président de la Mutualité Française Occitanie et envoyé aux 110 parlementaires, .
- 4 rencontres organisées avec les députés de la région.
- 9 courriers de réponses reçus.
- En complément, des rencontres ont pu avoir lieu sur les territoires, à l'initiative des unions territoriales ou de mutuelles.

LA FORMATION DES RESPONSABLES MUTUALISTES

La Mutualité Française Occitanie a poursuivi en 2020 son activité formation en développant des programmes adaptés aux groupements et aux élus, afin qu'ils puissent perfectionner leurs compétences et acquérir des connaissances nécessaires pour exercer leurs mandats mutualistes.

La crise sanitaire liée à la COVID-19 et les mesures prises pour limiter la propagation du virus (confinement, interdiction de se réunir physiquement pendant une longue période) ont fortement impacté l'activité formation :

▶ **9** stages réalisés

▶ **13** journées de formation

▶ **115** responsables mutualistes participants



5 FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

- ▶ Devenir les ambassadeurs de la Mutualité Française sur les réseaux sociaux.
- ▶ L'Economie Sociale et Solidaire et la Mutualité (niveau 1 et niveau 2)
- ▶ Découverte de la Mutualité et de son environnement
- ▶ Prise de parole en public

4 FORMATIONS EN VISIOCONFÉRENCE

- ▶ Le dispositif 100% santé.
- ▶ Découverte du modèle de protection sociale et du système de santé français.
- ▶ Autonomie et Grand âge.
- ▶ La place des organismes assureurs à forme mutuelle ou coopératifs en Europe.

L'Union régionale propose, en visio-conférence, les stages organisés par la FNMF aux représentants de la Mutualité dans les CPAM et ARS.

1 journée a été réalisée en 2020 avec les représentants de la Mutualité dans les diverses institutions.



LA COORDINATION DES SSAM

Les Services de Soins et d'Accompagnement Mutualistes (SSAM) en région Occitanie sont développés par les structures relevant du Livre III : Unions Territoriales, mutuelles dédiées et autres gestionnaires structurant cette offre. L'Union Régionale a pour mission de représenter et valoriser l'offre de soins mutualiste en région, en cohérence avec son positionnement en faveur de l'accès aux soins de qualité à des coûts maîtrisés.

488 SSAM EN 2020

4	Pharmacies/Laboratoires
11	Établissements d'hospitalisation
49	Services de soins infirmiers et hospitalisation à domicile
45	Services pour la petite enfance
33	Services à la personne
65	Établissements pour personnes âgées
12	Centres médicaux
8	Matériel médical

116	Centres d'optique
75	Centres de santé dentaire
70	Centres d'audition



La représentation et la défense du Mouvement

La Mutualité Française Occitanie assure la représentation du mouvement mutualiste auprès des pouvoirs publics, des décideurs politiques, des acteurs sanitaires et médico-sociaux ou associatifs, des partenaires institutionnels ou privés. Elle porte les positions nationales du mouvement pour la défense d'un système de santé solidaire et accessible à tous.



LA REPRÉSENTATION DU MOUVEMENT

La Mutualité Française Occitanie est représentée dans de nombreuses institutions régionales :

INSTITUTIONS DE SANTÉ

- ◆ CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL RÉGIONAL (CESER)
- ◆ CAISSE D'ASSURANCE RETRAITE ET DE LA SANTÉ AU TRAVAIL (CARSAT)
- ◆ UNION POUR LA GESTION DES ÉTABLISSEMENTS DES CAISSES D'ASSURANCE MALADIE (UGEAM)
- ◆ COMMISSION PARITAIRE DES CENTRES DE SANTÉ
- ◆ COMMISSION PARITAIRE OPTIQUE
- ◆ AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ OCCITANIE (ARS)
 - Conseil de surveillance
 - Conférence Régionale de Santé et de l'Autonomie (CRSA)
 - Commissions spécialisées: prévention, organisation des soins et médico-social
 - Commission de gestion du risque
- ◆ CAISSES PRIMAIRES D'ASSURANCE MALADIE (CPAM)
- ◆ CENTRE TECHNIQUE INFORMATIQUE GRAND SUD (CTI)
- ◆ CONSEILS DÉPARTEMENTAUX.
 - Conférences des Financeurs de la Prévention de la Perte d'Autonomie (CFPPA)
 - Conseil Départemental de la Citoyenneté et de l'Autonomie (CDCA)
 - Conseil Territorial de Santé (CTS)

AUTRES MANDATS

La Mutualité Française Occitanie détient d'autres mandats: Conseils prud'hommes, AIDER, ADAGES, les structures de dépistages, le CCASS de Perpignan, etc.

L'ANIMATION DU RÉSEAU DES MANDATS EN OCCITANIE

► **60** représentants dans les instances de l'Assurance maladie

► **120** représentants dans d'autres instances de démocratie sanitaires

Plus de 180 mandats sont détenus par la Mutualité Française Occitanie.

En plus du séminaire annuel des réseaux (27 et 28 janvier 2020), 4 formations ont été proposées aux personnes détenant en mandat. Du fait de la crise sanitaire seule la formation du mois de mars a pu être suivie, pour ceux qui le souhaitent, en visio-conférence sur les sites de Toulouse et Montpellier.



LA DÉFENSE DU MOUVEMENT

L'année 2020 a été marquée par de fortes prises de position du mouvement mutualiste sur les sujets qui ont marqué le secteur de la protection sociale :

- La crise sanitaire due au Coronavirus et les mesures gouvernementales mises en place.
- L'impact de la pandémie sur les groupements Livre III.
- La Complémentaire Santé Solidaire (CSS).
- Le Ségur de la Santé, avec une consultation des acteurs du système de soins français, qui s'est déroulée du 25 mai au 10 juillet 2020. La Mutualité Française a participé lors de la consultation et lors de la parution, en saluant les mesures et en faisant des propositions complémentaires (ex : coopération ville/hôpital, un dialogue territorial à mettre en place entre élus professionnels et usagers, la place des ARS, etc.).
- La réforme grand âge et autonomie.
- Le pacte pour le pouvoir de vivre.
- Les Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS).
- Le PLFSS 2021 et la création d'une cinquième branche.
- La création d'un fonds d'investissement à impact social et environnemental.
- L'instauration d'une contribution exceptionnelle des complémentaires santé. à la prise en charge des dépenses liées à la gestion de l'épidémie de Covid-19, de 1 Milliards d'euros en 2021 et 500 M€ en 2022 (soit une taxation à hauteur de 2,6 % au titre de l'exercice 2020, et 1,3 % en 2021).
- La mise en place de la résiliation infra-annuelle, au 1^{er} décembre 2020.
- La fin du portage du Conventionnement Hospitalier Mutualiste (CHM) par la FNMF (décision de l'Assemblée générale de la FNMF du 2 octobre 2020).
- Le report du Congrès de la FNMF (initialement prévu du 23 au 25 juin 2021) au 7, 8 et 9 septembre 2022.

La vie institutionnelle et la vie du Mouvement



LES INSTANCES RÉGIONALES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée générale, constituée de 155 membres, s'est réunie le 18 juin 2020 en visio-conférence. Sur les 146 délégués désignés par les groupements, 119 étaient présents.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2020, le Conseil d'administration s'est réuni à 5 reprises : le 20 janvier, le 20 avril, le 25 mai, le 12 octobre et le 23 novembre.

LES COMMISSIONS

◆ LA COMMISSION DE CONTRÔLE

4 commissions travaillent sur des sujets spécifiques ; elles sont composées de membres du Conseil d'administration et des référents métiers des délégations départementales et proposent des orientations au Conseil d'administration :

◆ LA COMMISSION PRÉVENTION

◆ LA COMMISSION ACCÈS AUX SOINS.

◆ LA COMMISSION FORMATION

◆ LA COMMISSION RÉSEAUX ET REPRÉSENTATIONS EXTERNES.

LES AUTRES RÉUNIONS

- ▶ La réunion des délégations départementales et des groupements Livre III, le 28 février 2020.
- ▶ La réunion avec les mutuelles, le 18 septembre 2020.

LES DÉLÉGATIONS DÉPARTEMENTALES

Les treize délégations départementales (Ariège, Aude, Aveyron, Gard, Haute-Garonne, Gers, Hérault, Lot, Lozère, Hautes-Pyrénées, Pyrénées-Orientales, Tarn et Tarn-et-Garonne) sont composées chacune de 12 membres, dont un Président et deux Vice-présidents. Elles se sont réunies une quinzaine de fois au cours de l'année 2020.



La Mutualité Française Occitanie est la représentation régionale de la Fédération Nationale de la Mutualité Française. Elle rassemble près de 132 mutuelles dans les 13 départements qui la composent, pour 1 568 364 chefs de famille (mars 2021).

PRINCIPALES MUTUELLES EN OCCITANIE



132
mutuelles

1 568 364
chefs de famille

3,2
millions de personnes
protégées

LE BUREAU



▸ 20 %
taux de parité
12 hommes / 3 femmes



▸ 65 ans
âge moyen

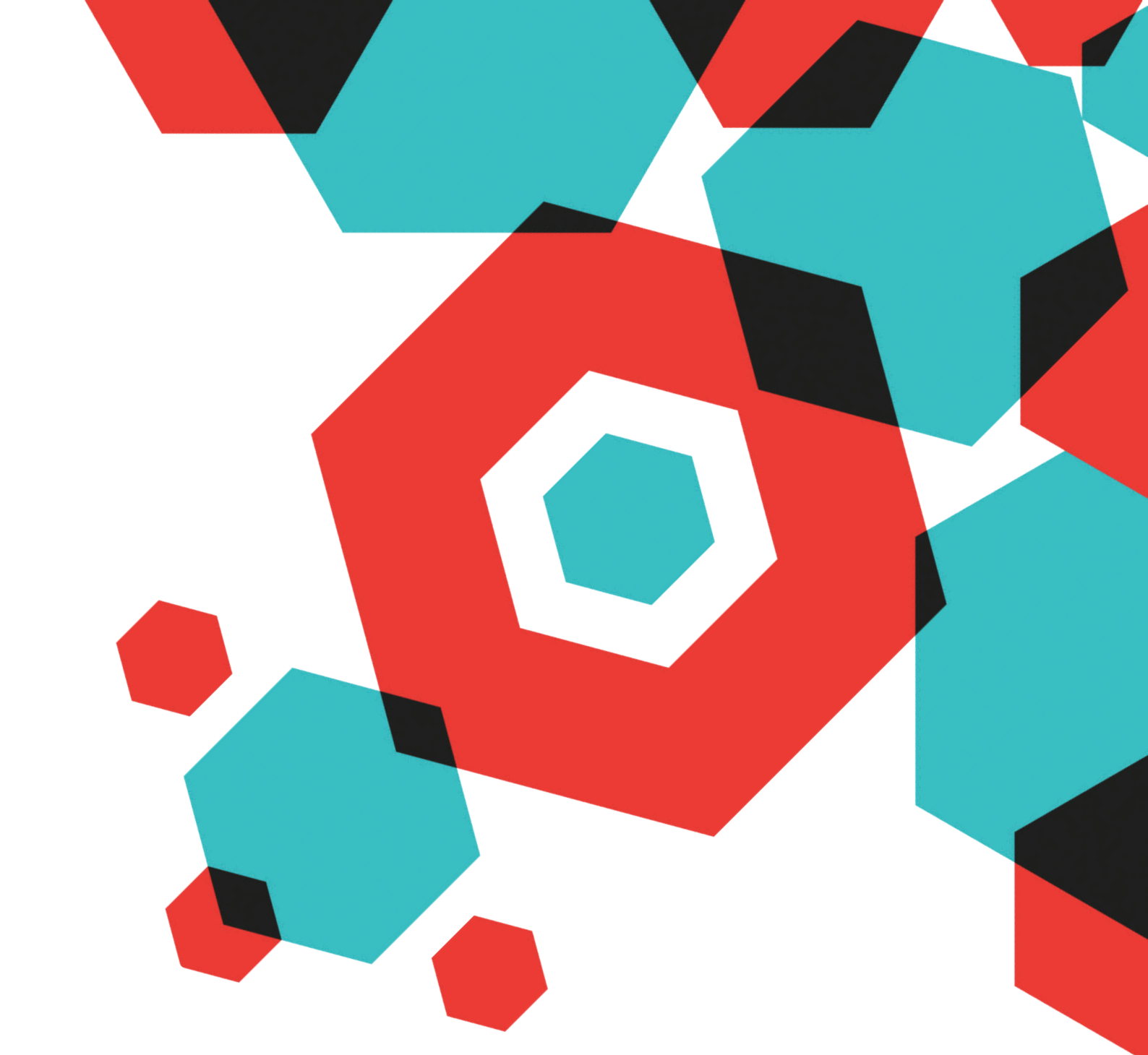
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



▸ 25 %
taux de parité
30 hommes / 10 femmes



▸ 64 ans
âge moyen



occitanie.mutualite.fr

